

20 Jahre Urlaub am Bauernhof im SalzburgerLand. Eine Erfolgsgeschichte!



Landesrat Sepp Eisl gratuliert dem wiedergewählten Obmann
LKR Klaus Vitzthum

Credit: LK Salzburg/Widmoser
Fotograf: LK Salzburg/Widmoser

Utl.: Über 120 bäuerliche Vermieter feierten am 13. November 2012
auf der Burg Hohenwerfen das 20-jährige Bestehen des
Landesvereins Urlaub am Bauernhof im SalzburgerLand=

Salzburg (TP/OTS) - Gemeinsam mit vielen Ehrengästen, darunter
Landtagspräsident Ök.-Rat Simon Illmer, Landesrat Sepp Eisl,
Landesbäuerin Ök.-Rätin Elisabeth Hölzl und SLTG-Geschäftsführer Leo
Bauernberger, MBA beging man die 20. Jahreshauptversammlung mit
anschließendem Festakt im mittelalterlichen Ambiente der Burg.

Die Marke "Urlaub am Bauernhof" steht nunmehr seit 20 Jahren für
glückliche Ferien in ländlicher Umgebung im SalzburgerLand. Die Ziele
der Aufbauphase, vor allem bei der Vermarktung und
Qualitätssicherung, wurden mehr als erreicht. Dank eines
einheitlichen Konzepts und einer konsequenten Markenentwicklung wurde
das Angebot seit 1992 kontinuierlich verbessert.

Urlaub am Bauernhof hat sich in den letzten Jahrzehnten zu einem
wichtigen Wirtschaftszweig für das SalzburgerLand entwickelt. Mit
über 1 Mio. Nächtigungen (privat am Bauernhof) und etwa 1.813
bäuerlichen Vermietern. Auch die Auslastung der 300 Mitgliedsbetriebe
konnte in 20 Jahren um 25% auf 112 Vollbelegstage gesteigert werden.

"Es spricht für den hohen persönlichen Einsatz unserer Bäuerinnen
und Bauern, dass sie dem allgemeinen Preisdruck in der
Tourismusbranche Stand halten können und mit kontinuierlichen
Preissteigerungen einen guten Weg gehen", so Mag. Johannes
Handlechner, Geschäftsführer des Landesvereins Urlaub am Bauernhof im

SalzburgerLand.

Lag der Durchschnittspreis 1992 bei etwa 170 Schilling (ca. 12 Euro) pro Person im DZ mit Frühstück, so kann der bäuerliche Vermieter 20 Jahre später dafür bereits einen Preis von ca. 28 Euro verlangen. LKR Klaus Vitzthum, Obmann von Urlaub am Bauernhof, begründet diese Entwicklung damit, dass "die Unterkünfte Qualitätsversprechen abgeben, die die Gäste dann auch vorfinden. Und zufriedene Gäste zahlen auch einen guten Preis."

"Wir werden unsere Gäste weiterhin verstärkt durch Qualität ansprechen. Dabei stehen die familiäre Atmosphäre, Gastfreundschaft und die gelebte Bäuerlichkeit mit seiner Tradition und seiner Kulinarik im Mittelpunkt. Unseren Gästen wollen wir das "echte Erleben eines Bauernhofs" zeigen und so mit den schönsten Bauernhöfen und Almhütten im SalzburgerLand zum Botschafter der bäuerlichen Welt werden", so Handlechner. "Darüber hinaus leistet Urlaub am Bauernhof einen wichtigen Beitrag zur Existenzsicherung für die bäuerlichen Familien", ergänzt Vitzthum.

Zwtl.: Optimierung der Dienstleistungen für Vermieter

"Urlaub am Bauernhof ist gut gerüstet für den Wettbewerb in der Zukunft: ein vereinfachtes Buchungssystem, Bewertungssysteme, Channelmanagement, Online-Maßnahmen und Suchmaschinenoptimierung sind nur einige der Maßnahmen, die wir für unsere Betriebe in Zukunft verstärkt ausbauen werden", erklärt Mag. Johannes Handlechner.

Zwtl.: Landesverein Urlaub am Bauernhof im SalzburgerLand

Das "Grüne Produkt des Tourismus" ist für den gesamten ländlichen Raum ein enormer Wirtschaftsfaktor. Jedes 6. Gästebett im SalzburgerLand steht auf einem Bauernhof (1.813 bäuerliche Vermieter mit 22.852 Betten). Mit 80 bis 90 Mio. Euro Umsatz, die auf den Höfen bleiben, ist die bäuerliche Vermietung eines der wichtigsten Standbeine im landwirtschaftlichen Einkommen. (T-Mona 2008). Der Landesverein hat mittlerweile 300 qualitätsgeprüfte Mitgliedsbetriebe (Bauernhöfe und Almhütten), (ein Plus von 67% gegenüber 1992) mit 5.620 Betten und etwa 600.000 Nächtigungen.

Anhänge zu dieser Aussendung finden Sie als Verknüpfung im AOM / Originaltext-Service sowie im Volltext der Aussendung auf <http://www.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Mag. Johannes Handlechner
Schwarzstraße 19, 5020 Salzburg
Tel. +43/(0)662/870571-341
Fax +43/(0)662/870571-326
uab@lk-salzburg.at
www.salzburg.farmholidays.com

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/8330/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0002 2012-11-14/10:04

141004 Nov 12

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20121114_TPT0002