

"Hohe Tauern - Die Nationalpark-Region" - Große Plakataktion in Ostösterreich und Kärnten gestartet



Vorsitzender der länderübergreifenden ARGE "Hohe Tauern - Die Nationalpark-Region" Mag. Christian Wörister und GROHAG-Vorstand Dr. Johannes Hörl vor einem der zahlreichen Standorte in Wien (hier: Hietzinger Hauptstraße, Wien, 13. Bezirk)

Credit: grossglockner.at
Fotograf: Rainer Gregor Eckharter



Vorsitzender der länderübergreifenden ARGE "Hohe Tauern - Die Nationalpark-Region" Mag. Christian Wörister und GROHAG-Vorstand Dr. Johannes Hörl vor einem der zahlreichen Standorte in Wien (hier: Hietzinger Hauptstraße, Wien, 13. Bezirk)

Credit: grossglockner.at
Fotograf: Rainer Gregor Eckharter

Wien (TP/OTS) - Die Marke "HOHE TAUERN - DIE NATIONALPARK-REGION" ist als Destinationsmarke für die Regionen und rund 50 Gemeinden des Nationalparks Hohe Tauern in den Bundesländern Salzburg, Kärnten und Tirol sehr gut positioniert und wurde in den letzten fünf Jahren zum wichtigsten länderübergreifenden touristischen Markenversprechen.

Als die wesentlichen touristischen "Leuchttürme" wurden dabei nach einem umfangreichen Markenprozess definiert:

~

- Der Großglockner samt Großglockner Hochalpenstraße
- Der Almsommer
- Der Nationalpark-Ranger
- Die Wasserfälle
- Die hochalpinen Winterlandschaften

~

Zur weiteren Stärkung der Markenpositionierung "HOHE TAUERN - DIE

NATIONALPARK-REGION" und vor allem zur Bewerbung der kommenden Sommersaison präsentierten heute Mittwoch, 24. April 2013, in Wien der Vorsitzende der länderübergreifenden ARGE "Hohe Tauern - Die Nationalpark-Region" Mag. Christian Wörister und GROHAG-Vorstand Dr. Johannes Hörl die große Plakataktion, die in den nächsten Wochen "Lust" auf einen Urlaub im Nationalpark Hohe Tauern machen soll.

Die "Hohe Tauern - Nationalpark-Region" startet ihre Sommersaison 2013 mit Anfang Mai:

Voraussichtlich am 1. Mai wird die Großglockner Hochalpenstraße bereits ihre Pforten öffnen. Der Alpe-Adria-Trail, der neue Star unter den Weitwanderwegen mit dem Startpunkt auf der Kaiser-Franz-Josefs-Höhe, von wo er bis zur Adria führt, ist bereits begehbar und zu buchen unter: info@alpe-adria-trail.com

Ab jetzt laden auch die gut ausgebauten Radwege entlang der Isel oder der Drau bis zum Großglockner (auch mit E-Bike) wieder ein. Der Drauradweg zählt beispielsweise mit seinen rund 366 Radkilometern zu einem der schönsten Radwege Europas.

Der Vorsitzende des länderübergreifenden Nationalpark Hohe Tauern Direktor DI Wolfgang Urban: "Wir unterstützen die Marketingaktivitäten der ARGE, weil dadurch das Ziel, möglichst vielen Menschen den Nationalpark Hohe Tauern mit seinen besonderen Naturlandschaften näher zu bringen, erreicht wird. Immerhin befinden wir uns im Nationalpark Hohe Tauern, dem größten Nationalpark Mitteleuropas mit rund 1.800 km² Fläche."

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern GmbH
Christine Wopfner, B. A
Nationalparkzentrum, Gerlosstraße 18, 5730 Mittersill,
Tel.: +43 (6562) 40939 14
<mailto:wopfner@nationalpark.at>

Großglockner Hochalpenstraßen AG
Maga (FH) Patricia Lutz
Rainerstraße 2, 5020 Salzburg, Tel.: +43 (662) 873673 16

mailto:lutz@grossglockner.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/1118/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0015 2013-04-24/13:59

241359 Apr 13

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20130424_TPT0015