

## Wirtschaftsminister verleiht Auszeichnung an Campingplatz-Bewertungsplattform



v.l.n.r.: Wirtschaftsminister Dr. Reinhold Mitterlehner, Camping.Info Produktmanager Roland Bamberger, Camping.Info Geschäftsführer Mag. Erwin Oberascher, Wirtschaftskammerpräsident Christoph Leitl

Credit: Ritchie Pettauer / RitchiePettauer.net und Jakob Reiter

Fotograf: Ritchie Pettauer / RitchiePettauer.net und Jakob Reiter

Utl.: Die online Plattform [www.camping.info](http://www.camping.info) erhält Anerkennungspreis zum Österreichischen Exportpreis =

Friedburg (TP/OTS) - Am 20. Juni verliehen Bundesminister Reinhold Mitterlehner und Wirtschaftskammer-Präsident Christoph Leitl im Rahmen der Galanacht im Wiener MuseumsQuartier den Anerkennungspreis zum Österreichischen Exportpreis 2013 an die Internet-Plattform <http://www.camping.info> der Camping.Info GmbH in Friedburg.

Mit dem Österreichischen Exportpreis wird alljährlich überdurchschnittliches Engagement von Unternehmen auf Auslandsmärkten ausgezeichnet. Der Preis soll jenen Unternehmen besondere Anerkennung zu Teil werden lassen, welche durch ihren Erfolg bei Auslandskunden einen wertvollen Beitrag für Wirtschaft und Arbeitsplätze im Inland leisten.

Die Camping.Info GmbH betreibt unter [www.camping.info](http://www.camping.info) eine Campingplatz-Bewertungsplattform in 27 Sprachen und damit zugleich mit jährlich 9 Mio. Besuchern den im deutschen Sprachraum meist besuchten Campingführer. Herzstück der Website sind die Gästebewertungen und der faire Umgang bei Beschwerden durch Platzbetreiber oder Gäste. Die authentischen Kritiken, das Hintanhalten von Missbrauchsversuchen durch ausgeklügelte Mechanismen und persönliche und individuelle Kontrollen haben Camping.Info in der Campingbranche europaweit einen erstklassigen Ruf eingebracht.

Das Portal bietet Informationen zu über 24.000 Campingplätzen und

zählt vor allem für Campingunternehmer in Italien, Kroatien und Deutschland zu einer der wichtigsten online Werbeschienen. Camping.Info bietet den Werbekunden exakte Statistiken und Analysen der Werbewirkung samt europaweitem Benchmarking sowie zielgruppengenaue Marketingmöglichkeiten auf Ebene von touristischen Ziel- und Herkunftsregionen und setzt sich damit klar vom internationalen Wettbewerb ab.

Die Camping.Info GmbH konnte binnen 4 Jahren mehr als 500 Kunden aus 26 Ländern gewinnen. Der Exportanteil des Unternehmens wuchs von 5 % im Jahr 2008 auf 62 % im Jahr 2012. Der Betrieb liegt nördlich der Stadt Salzburg in Oberösterreich und beschäftigt 5 Mitarbeiter.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Mag. Erwin Oberascher  
Geschäftsführung

Camping.Info GmbH  
Heiligenstatt 12  
A-5211 Friedburg  
Tel.: +43 (0)7746 28283  
[office@camping.info](mailto:office@camping.info)  
<http://www.camping.info>

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/13641/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0003 2013-06-24/09:04

240904 Jun 13

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20130624\\_TPT0003](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20130624_TPT0003)