

Offensive für mehr Qualität in der "Bierweltregion"



Bierprojekt Kooperation Mühlviertel/Bayern

Credit: Erwin Pramhofer

Fotograf: Erwin Pramhofer

Freistadt (TP/OTS) - Die Gastgeber des Mühlviertels (WirtInnen und BeherbergerInnen) bei denen die Qualität stimmt und eine Bierkompetenz im Betrieb vorhanden ist, können sich in Zukunft durch eine Qualitäts-Zertifizierung positionieren und somit auch besser vermarkten.

Im Rahmen eines Förderprojektes der Europäischen Union (Interreg-Projekt) "BierWeltRegion Niederbayern - Mühlviertel - Südböhmen" gelang es dem Tourismusverband Mühlviertler Kernland, Geschäftsführer Karl Steinbeiß, eine Tourismus-Qualitätsoffensive zu starten, die von unterschiedlichen Kooperationspartnern getragen wird.

Folgende Partner haben die Tourismus-Qualitätsoffensive erarbeitet, diese sind neben den rd. 20 WirtInnen und BeherbergerInnen, die Wirtshauskooperation KultiWirte, die Stadtgemeinde Freistadt, der Verein Messe Mühlviertel, die Braucommune Freistadt, die vier Mühlviertler Bezirksstellen der Wirtschaftskammer, das Regionalmanagement Mühlviertel und das Berufsförderungsinstitut Oberösterreich. Weiters wurde die Tourismus-Qualitätsoffensive von der Tourismus-Consultingfirma Kohl & Partner, Mag. Daniel Orasche, begleitet.

Zwtl.: Begeisterte Gäste kommen wieder!

Das Bier hat für das Mühlviertel die gleiche touristische Strahlkraft, wie der Wein für die Wachau - ist Karl Steinbeiß (Geschäftsführer Touristik Mühlviertler Kernland) überzeugt, aus

diesem Grund plant der Tourismusverband Mühlviertler Kernland "bieraffine" Gäste dorthin zu vermitteln, wo sie begeistert sind und dann wiederkommen.

Die Regionalität und die Vielfalt des Angebotes der kleinstrukturierten Braulandschaft machen die Region für den Bierkenner sehr interessant. Qualität vor Quantität - damit beschäftigt sich der wahre Bierliebhaber.

Qualitätsbetriebe mit Bierkompetenz werden deshalb in die Auslage gestellt!

Zwtl.: Warum Qualitäts-Kriterien?

Gemeinsam mit den Projektpartnern, den Gastronomie- und Beherbergungsbetrieben der Region wurden Kriterien zur Steigerung von Qualitätsimage und Produktqualität erarbeitet. Zentrale Ziele der Qualitäts-Kriterien sind:

- Steigerung des Qualitätsimage (Qualitäts-Sicherung für den Gast)
- Hebel zur Steigerung der (Bier-)Produktqualität in den Betrieben
- Höhere Gästezufriedenheit und Steigerung der Weiterempfehlungsrate
- Nutzung von bestehenden Vermarktungsstrukturen
- Bevorzugung in der Vermarktung
- Steigerung des wirtschaftlichen Erfolgs der Gastronomie- und Beherbergungsbetriebe

Zwtl.: Wie werde ich Qualitäts-Mitgliedsbetrieb?

Die WirtInnen und BeherbergerInnen der Region haben nun die Möglichkeit in drei Schritten Qualitäts-Mitgliedsbetrieb zu werden.

- Schritt 1 - Zertifizierung als KultiWirt, Erfüllung der KultiWirte-Kriterien
- Schritt 2 - Aufbau einer Bierkompetenz durch Bierausbildungen
- Schritt 3 - Einhaltung der 10. Bier-Gebote, Erfüllung der regionalen Bier-Kriterien

Der Tourismusverband Mühlviertler Kernland steht interessierten Gastronomie- und/oder Beherbergungsbetrieben für Rückfragen zur Tourismus-Qualitätsoffensive sehr gerne zur Verfügung.

Zwtl.: Volle Fahrt in Richtung - "die Bierregion Österreichs"

Die ersten Betriebe haben sich bereits als KultiWirte zertifizieren lassen. Weiters starten im Herbst 2013 erste MitarbeiterInnen-Ausbildungsprogramme im Rahmen der Tourismus-Qualitätsoffensive. Mit Frühjahr 2014 sind dann die Bier-Unternehmerschulungen geplant.

Das Mühlviertel nimmt somit volle Fahrt auf, um sich auch nach der Landesausstellung 2013 als "die Bierregion Österreichs" zu profilieren!

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Touristik Mühlviertler Kernland
Karl Steinbeiß
A-4240 Freistadt, Waaggasse 6
Tel.: +43 7942 75700-15; Mobil: 0664 88454143
E-Mail: kernland.steinbeiss@oberoesterreich.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/12977/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0003 2013-08-08/11:40

081140 Aug 13

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20130808_TPT0003