

Deutsch Österreichisches Feingefühl für erfolgreiche MICE Kooperation



On the road: Mit seinem deutschen Kooperationspartner hat platzpirsch-Geschäftsführer Martin Benkovics soeben eine Afterwork-Eventreihe völlig neuen Formats für die MICE-Branche umgesetzt. Als kongenialer Netzwerker und Ideen-Lieferant (<http://ideenwecker.at>) erkannte er sofort das Besondere hinter der Idee "MICE by melody" - und den großen Nutzen für Location-Anbieter und Destinationen.

Credit: Martin Benkovics
Fotograf: Atelier Doris Kucera



DJ Hildegard ist das musikalische Gesicht von MICE by melody. Die international renommierte Musikerin begleitet alle MbM-Events in ausgewählten deutschen Städten und wird auch beim exklusiven "MICE by melody - the Barcelona medley" mit ihrem Rahmenprogramm für eine angenehme Networking-Atmosphäre vor Ort sorgen.

Credit: Peter Cramer - PeC-Kommunikation
Fotograf: Peter Cramer



Der Hamburger Peter Cramer ist der Erfinder des neuartigen Networking-Formates MICE by melody. Als CEO der vielfach ausgezeichneten Agentur PeC Kommunikation und Betreiber des internationalen MICE-Portals www.MICEboard.com ist Cramer auf Content-Marketing-Maßnahmen für die deutschsprachige MICE-Branche in den Kanälen Digital, Print und Event spezialisiert.

Credit: Peter Cramer - PeC-Kommunikation
Fotograf: Brigitte Dorrinck

Utl.: Roadshow Konzept "MICE by melody" mit österreichischen Anbietern findet in Deutschland großen Anklang =

Wien (TP/OTS) - Das Deutsch-Österreichische-Feingefühl, kurz: DÖF, war jene musikalische deutsch österreichische Koproduktion, die 1985, sieben Jahre nach der - aus deutscher Sicht - "Schmach von Córdoba" (Eddi Finger: "I werd narrisch!"), den sportlichen Riss beider Ländern musikalisch zu kitten wusste und mit dem Song "Codo" die Spitze der deutschsprachigen Pop-Charts beider Länder eroberte.

Dieser musikalisch erfolgreichen Kooperation treu, haben der

Wiener Martin Benkovics, Inhaber des österreichischen MICE-Location-Portals www.platzpirsch.at und Peter Cramer, von der Hamburger Kommunikationsagentur "Panem et Circenses"(PeC) mit "MICE by melody" eine erneute und sehr erfolgreiche deutsch-österreichische Koproduktion realisiert, in der viel Musik steckt. Nicht für die Pop-Charts, sondern im Destination- und Location-Marketing für Anbieter aus Österreich an Nachfrager aus Deutschland. "MICE by melody" ist ein Networking Event mit After-Work-Charakter, bei dem internationale Anbieter von MICE-Leistungen auf deutsche Nachfrager treffen, die internationale Events und Meetings, Messen und Kongresse verantworten. Mittelpunkt der Eventreihe ist die Künstlerin "DJ Hildegard", die dem Event seine besondere musikalische Note gibt.

"MICE by melody" ist die Event-Reihe der Online-Plattform www.MICEboard.com, die von PeC-Kommunikation betrieben wird. Die Agentur ist spezialisiert auf Content-Marketing Maßnahmen für die deutschsprachige MICE-Branche in den Kanälen Digital, Print und Event. Zu den Kunden der Agentur zählen internationale Destinationen wie Malta, Dänemark, Frankreich oder die Schweiz. "MICE by melody" ist eine Kombination aus Online- und Social-Media-Marketing, Networking-Events und Fachmagazin PR über den exklusiven Print-Medienpartner der Event-Reihe: das deutsche MICE-Magazin "mep".

"Dieses Kommunikations-Netz ermöglicht österreichischen Anbietern von MICE-Produkten, -Leistungen und -Services einen effizienten und zielgenauen Zugang zu deutschsprachigen Event- und Meeting-Planern auf Entscheider-Ebene", fasst Martin Benkovics, Betreiber des größten österreichischen Location-Portals platzpirsch.at, zusammen. "Diese Kooperation verhilft österreichischen Anbietern zu deutlich mehr Awareness und zu mehr Geschäft mit dem Nachbarland. Das funktioniert wunderbar, wie sich zeigte", ergänzt Benkovics.

Denn die ersten drei Events der Networking-Reihe feierten soeben in München, Frankfurt und Düsseldorf Premiere. Deutsche Eventplaner trafen dabei auf Aussteller aus Destinationen wie der Schweiz, Österreich, Irland, Schottland, England, Malta, Frankreich, Dänemark, Belgien u.v.m. Hochwertige Gespräche in ungezwungener Atmosphäre und in tollen Locations standen bei den exklusiven Feierabend-Treffen im Vordergrund.

"Besonders spannend bei den ersten "MICE by melody"-Events war zu sehen, wie sich die beiden Gruppen, also deutsche Eventplaner und internationale Locations/Destinationen langsam einander annäherten",

berichtet Martin Benkovics, der mit seinem Branchenblog <http://blog.platzpirsch.at> und via Social Media schon im Vorfeld dafür sorgte, dass die Entscheider bestens über die anwesenden Location-Spezialisten und MICE-Anbieter informiert waren. So kam man ganz ohne Präsentationen und Messestände aus. "Es gab praktisch keine Scheu - na ja, am Anfang vielleicht ein wenig, weil die Idee hinter MbM bis dato vollkommen unbekannt war. Aber sobald alle begriffen hatten, dass sie nichts kaufen mussten und auch keine Prospekte in die Hand gedrückt bekamen, sondern einfach nur entspanntes Plaudern angesagt war - spätestens ab da gab es kein Halten mehr," erläutert Benkovics das Konzept seines Kooperationspartners Peter Cramer. "Ebenso spannend ist, dass wir diese Events länderübergreifend zustande gebracht haben. Ich kenne nur wenige Kooperationen, die so effektiv arbeiten können wie wir", so Benkovics.

Ihren Höhepunkt findet die Roadshow am 18. November: Im Rahmen der EIBTM sind interessierte Veranstalter eingeladen, von 18. bis 20.11.2013 als Hosted Buyers an der Messe sowie am Networkingevent "MICE by melody - the Barcelona medley" kostenfrei teilzunehmen (Anmeldeinfos bei Martin Benkovics).

Bildmaterial und Presstext: <http://www.platzpirsch.at/location/presse/>

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Martin Benkovics
Geschäftsführer platzpirsch.at
1050 Wien
Grüngasse 22/22
Tel.: +43 (0)1 890 27 89
Mobil: +43 (0)650 505 65 26
m.benkovics@platzpirsch.at
<http://platzpirsch.at/>

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/4365/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0002 2013-10-02/10:10

021010 Okt 13

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20131002_TPT0002