

Eurotours ist der exklusive Partner von Mercedes-Benz Travel



Bei der Vertragsunterzeichnung: COO Helga Freund, CEO Hans-Dieter Toth, Nina Weiglhofer (Leitung Team Projekte) alle Eurotours, Thomas Eisenbarth und Frieder Munk (beide Mercedes-Benz Travel)

Credit: Eurotours
Fotograf: Eurotours



Hans-Dieter Toth, CEO Eurotours International

Credit: Eurotours
Fotograf: Eurotours

Utl.: Die Daimler AG steigt ins Touristikgeschäft in China ein -
Eurotours liefert sämtliche Reiseprodukte für Europa =

Kitzbüchel (TP/OTS) - Mercedes-Benz tritt als erste Automobilmarke in den internationalen Markt für Premiumreisen ein. Österreichs größter Direkt-Reiseveranstalter Eurotours International ist dabei exklusiver Europa-Partner und schnürt gemeinsam mit dem Stuttgarter Automobilhersteller hochwertige Reisepackages für Premiumreisende.

"Mercedes-Benz ist die erste Automobilmarke, die das Thema Reisen eigenständig definiert und damit innerhalb der Branche neue Wege geht. Die Idee, in das Reisegeschäft einzusteigen, wurde aus Befragungen chinesischer Kunden heraus geboren. Daher liegt es nahe, China als ersten Markt zu fokussieren. Unser langfristiges Ziel ist es, das Reiseangebot sukzessive auch in weiteren Ländern auszurollen", erklärt Thomas Eisenbarth, Leiter von Mercedes-Benz Travel.

Der Daimler-Konzern bleibt mit der Premiummarke Mercedes-Benz

seiner Firmenphilosophie treu und bietet bestens durchdachte, außergewöhnliche Reiseprodukte an, die selbst höchsten Ansprüchen genügen. Entsprechend sorgfältig ging Daimler bei der Auswahl der Kooperationspartner vor: In China arbeitet Mercedes-Benz mit HHTravel, Chinas renommiertestem Anbieter für Premiumreisen, zusammen. In Europa ist Eurotours exklusiver Partner von Mercedes-Benz Travel und somit zuständig für die Entwicklung aller Reiseangebote. Eurotours konnte sich dabei gegen starke europäische Mitbewerber durchsetzen. Vor allem die Erfolgsgeschichte der in Kitzbühel beheimateten Eurotours, die in den 34 Jahren seit Gründung von einem Zwei-Personen-Betrieb zu einem der größten Direkt-Reiseveranstalter Europas gewachsen ist, war ausschlaggebend für die Entscheidung zugunsten von Eurotours.

Zwtl.: Eurotours verspricht unvergleichliche Reiseerlebnisse

"Wir sind sehr stolz darauf, dass wir in Zukunft mit Mercedes-Benz Travel zusammenarbeiten", erklärt Hans-Dieter Toth, Gründer und Geschäftsführer von Eurotours, "und wir werden für den chinesischen Markt qualitativ hochwertige Packages schnüren, die außergewöhnliche Reiseerlebnisse versprechen." Neben klassischen Top-Reisezielen werden auch weniger bekannte Hotspots ins Programm mit aufgenommen, wobei alle Angebote das gewisse Etwas in Form eines besonderen "Mercedes-Benz Travel-Specials" bieten.

Die Gäste sollen die Möglichkeit bekommen, ihre Urlaubsziele unter ungewöhnlichen, lokalen Perspektiven kennenzulernen, hinter die Kulissen zu schauen und im Kontakt mit den Gastgebern einmalige Erlebnisse zu sammeln, die sonst nicht möglich sind. "Es geht uns auch darum, gegenseitiges Verständnis für die unterschiedlichen Kulturen zu schaffen", betont Thomas Eisenbarth abschließend.

Der Verkaufsbeginn der Reiseangebote von Mercedes-Benz Travel in China ist für Ende Februar 2014 geplant.

Für weitere Fragen stehen wir selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Zwtl.: Über Eurotours International

Eurotours International - ein Mitglied der Verkehrsbüro Group, Österreichs führendem Tourismuskonzern - ist der größte Direkt-Reiseveranstalter Österreichs und die größte Incoming-Agentur Mitteleuropas. Mit einem Team von 310 hochqualifizierten

Tourismusprofis vermarktet Eurotours die touristischen Angebote Mitteleuropas weltweit und deckt dabei alle Formen des organisierten Reisens ab: von Individualreisen in Ferienregionen und im Städtebereich bis hin zu Gruppenreisen, Incentives und Conventions. Die Erbringung von hochwertigen Dienstleistungen zu bestmöglichen Preisen und langjährige Kooperationen mit 4.000 Leistungsanbietern sowie mehr als 800 Reiseveranstaltern aus 59 Ländern bilden dabei die Basis für den Erfolg. Weitere Informationen und Fotos unter www.eurotours.at.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Andrea Pichler, Communications & PR
Eurotours Ges.m.b.H.
Kirchberger Straße 8, 6370 Kitzbühel
Tel.: +43 5356/606 596 | Fax: +43 5356/606 50596
Mobil: +43 664/610 35 02
<mailto:presse@eurotours.at>
www.eurotours.at

BEREICHSLEITUNG Mag. Stefan Bracher
Head of Communications

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/6825/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0005 2014-01-15/15:47

151547 Jän 14

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20140115_TPT0005