

L'Austria per l'Italia Hotels - wie der Blitz durch die Redaktionen Mailands



Das Team der "L'Austria per l'Italia Hotels" gemeinsam mit Pizzinini/Scolari Communications in Mailand.

Credit: L'Austria per l'Italia Hotels
Fotograf: L'Austria per l'Italia Hotels

Utl.: Die italophile Hotelkooperation erobert mit österreichischen Schmankerln die Herzen mailändischer Journalisten. =

Perchtoldsdorf (TP/OTS) - L'Austria per l'Italia Hotels, die Hotelkooperation für den italienischen Markt hat sich kurz vor dem Valentinstag noch etwas Besonderes einfallen lassen. Ganz nach dem Motto "die Liebe geht durch den Magen" haben die "L'Austria per l'Italia Hotels" gemeinsam mit der PR Agentur Pizzinini/Scolari Communications namhafte Redaktionen in Mailand mit österreichischen Schmankerln besucht. Ein Besuch, der die Reise wert war.

Ausgewählte Redaktionen bekamen einen typisch österreichischen Geschenkkorb. Schmankerl wie Marmelade, Speck, Kärntner Reindling, Käse, Wurst und Brot stammen alle von den Mitgliedern der italophilen Hotelkooperation und waren selbstverständlich hausgemacht. Mit diesem Besuch haben sich die "L'Austria per l'Italia Hotels" bei bekannten Redaktionen wie Vanity Fair, GQ, Vogue Homme, Natural Style, Style Piccoli, Bell'Europa, etc. vorgestellt. Die Vielfalt der "L'Austria per l'Italia Hotels" und die Affinität zum italienischen Gast wurde von den Chefredakteuren und Redakteuren gelobt. Besonders die unterschiedlichen Urlaubsthematiken und die Bereitschaft der Hotels sich dem italienischem Gast anzupassen, wird in Zeiten wie diesen in Italien sehr dankbar angenommen. Die Journalisten sind sich sicher, dass dieser Weg vom italienischen Urlauber mehr als geschätzt wird.

Aufgrund der großen Auswahl an Hotels - 3 bis 5 Sterne Betriebe mit allen möglichen Themenbereichen rund um das Hotel - finden die

italienischen Gäste zahlreiche Möglichkeiten ihren Urlaub in Österreich zu verbringen. Die besuchten Journalisten bestätigten, dass man den Italiener mit einem Gesamtpaket nach stärker an sich binden kann. Denn besonders der Service und die Gastfreundlichkeit sowie die Nähe machen Österreich zu einer Top Urlaubsdestination für Italien.

Das Team der "L'Austria per l'Italia Hotels" zeigt nicht nur durch langjährige Erfahrung sein Können. Einfühlungsvermögen, Flexibilität und Innovation werden gerade jetzt am italienischen Markt besonders geschätzt. Ein weiterer Schritt in der Erfolgsgeschichte der "L'Austria per l'Italia Hotels" ist die provisionsfreie Onlinebuchbarkeit mit dem Buchungstool der Firma Seekda ab Mitte des Jahres.

L'Austria per l'Italia Hotels in Zahlen:

- 59 Hotels in Österreich
- 80.000 Kataloge pro Jahr
- 10-12 Messen und Workshops pro Jahr
- 20.000 Newsletterabonnenten pro Monat (Individualgäste, Journalisten und Reisebüros)

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

L'Austria per l'Italia Hotels
Katharina Alena M.A.
Elisabethstraße 23
2380 Perchtoldsdorf
Tel.: 01/890 43 71 oder 0664/127 86 66
Mail: marketing@vacanzeinaustria.com
Web: www.vacanzeinaustria.com

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/4749/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0001 2014-02-17/09:39

170939 Feb 14

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20140217_TPT0001