

Die NCM lädt zu Online Marketing Workshops (9.-10. April 2014)



ncm - Ihr starker Partner im Online Marketing

Credit: ncm.at
Fotograf: ncm.at



Experten der ncm informieren über neueste Trends

Credit: ncm.at
Fotograf: ncm.at



Spannende Vorträge im TourismusBesprechungsRaum

Credit: ncm.at
Fotograf: ncm.at

Utl.: Was die Zukunft im Online Marketing bringt =

Salzburg (TP/OTS) - Wie können Sie als Hotelier mit guten Inhalten online punkten? Warum bringt Google+ ein Plus für Ihr Hotel? Was sind die Vor- und Nachteile von Adwords gegenüber anderen Tools der Suchmaschinenoptimierung?

Zwtl.: Erfahren Sie bei den Zukunftstagen in der NCM mehr über diese und andere Themenfelder:

Suchmaschinenoptimierung: welche Grundlagen sich zu wissen lohnen, wie Sie selbst Schritte zum SEO-Erfolg setzen können, wie Sie Ihren

Erfolg anschließend messen und welche Veränderungen aktuell bei Google passieren.

Content Marketing: warum Inhalt Trumpf ist und warum Blog und Social Media Ihnen langfristigen Erfolg bringen.

Blogging: wie Sie richtig bloggen und wie Ihre Inhaltsthemen von Google leichter gefunden werden.

Google News und Suchmaschinenoptimierung: wie Ihr Betrieb von Google+ und Hotelfinder profitiert und was man über die russische Suchmaschine Yandex wissen sollte.

Google Adwords: erfahren Sie, wann der Einsatz von Adwords sinnvoll ist.

Social Media Marketing: wie Sie das meiste aus Ihrem Facebook-Profil machen, wie Sie Location-Based-Marketing für sich nutzen können, welche Bedeutung Bilder und Videos von Nutzern für den Tourismus haben und warum Sie Twitter, Pinterest und Instagram Conquer Europe verwenden sollten.

Diesen und vielen weiteren topaktuellen Themen widmen sich die Online Marketing Zukunftstage, die am Mittwoch, 9. und Donnerstag, 10. April 2014 in der NCM in Salzburg stattfinden. An zwei Tagen erwarten Sie 17 Vorträge, die sich rund um News und Trends in der Online Branche drehen.

Zwtl.: Detailinformationen und Anmeldung

Informieren Sie sich auf der NCM-Website (<http://www.ncm.at/online-zukunftstage-salzburg.html>) über das ausführliche Programm der Online Marketing Zukunftstage sowie über die Anmeldung.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

ncm - net communication management gmbH
c/o michael mrazek
Aignerstr. 55a

A-5026 Salzburg

Tel.: +43 662 644688

Fax: +43 662 644688 88

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3849/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0001 2014-03-30/09:00

300900 Mär 14

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20140330_TPT0001