

## Türkei - cool, innovativ & trendig - con.os Trend Tour führt in das neue Dubai



Das Hotel Titanic Beach Lara, architektonisch dem gesunkenen Luxuskreuzfahrtschiff nachempfunden, wird im Rahmen der con.os Trend Tour besucht

Credit: Hotel Titanic Beach Lara  
Fotograf: Picasa

Wien (TP/OTS) - Bauboom an der türkischen Riviera - alleine 2014 eröffnen 16 außergewöhnliche, innovative Hotels mit mehr als 6.500 Zimmern. Die con.os Trend Tour von 2. - 5. November 2014 besucht die spannendsten Hotels.

Die Türkei übernimmt immer mehr die Führungsrolle in der europäischen Ferienhotellerie und läuft dabei Dubai als Trendsetter den Rang ab. Luxus pur, keine Kompromisse und jede noch so kühne Vision umzusetzen, scheint für die Ferienhotellerie an der türkischen Riviera im Raum Antalya das neue Credo zu sein. In den letzten beiden Jahren erlebte die Region einen regelrechten Bauboom an außergewöhnlichen architektonischen, zielgruppenspezifisch konzeptionierten Hotels und hat eine innovative Vorreiterrolle in der europäischen Ferienhotellerie übernommen.

Im Rahmen der con.os Trend Tour von 2. - 5. November 2014 werden ausgewählte innovative und trendige Ferienresorts besucht, wo die Hotelleitung Konzept, Ideen und Ausblick aus erster Hand präsentiert. Erfolgreiches Investment oder ruinöser Preiskampf?

"Wie bei jedem Boom stellt sich natürlich die Frage, ob die Hotels auch betriebswirtschaftlich erfolgreich sein und die Betten auf Dauer ausgelastet werden können", so Christian Grünbart von der con.os tourismusconsulting, "Diese in der europäischen Ferienhotellerie derzeit einzigartige Entfesselung der Tourismuswirtschaft und Neugestaltung der Hotellandschaft führt zu einem Investitionsdruck auf die bestehenden und bereits etablierten Resorts. Ein "Qualitäts-Upgrade" der gesamten Region könnte eine positive Folge

sein."

Im Rahmen der con.os Trend Tour beleuchten Impulsvorträge und Fachgespräche mit Verantwortlichen der regionalen Tourismuskoooperation und Incoming Agenturen die zukünftigen Herausforderungen für Hotels und die Region, die Rolle von regionalen Standortagenturen und Tourismusbehörden sowie auf gemeinsame Vermarktungs- und überregionale Entwicklungsstrategien.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

con.os tourismus.consulting gmbh  
Cornelia Hofbauer  
Tel.: +43 (0)1 3060606  
<mailto:presse@conos.co.at>  
<http://www.conos.co.at>

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/4650/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0001 2014-04-30/08:30

300830 Apr 14

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20140430\\_TPT0001](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20140430_TPT0001)