

Online Training Tourismus: Google Adwords, Google Analytics, SEO

Innsbruck (TP/OTS) - Die neuen Herbsttermine für Touristiker sind jetzt online. Die Termine finden in mehreren Bundesländern statt und richten sich speziell an Destinationen, Unterkünfte und Agenturen, die Ihr Wissen in Google Adwords, Google Analytics und SEO Fragen vertiefen wollen.

Zwtl.: Google Adwords für Touristiker

Google Adwords bietet viele Möglichkeiten und darum sind die Einstellungen, die im Konto gemacht werden entscheidend für Erfolg oder Misserfolg einer Kampagne. Ziel des Trainings ist es daher, die erste eigene Kampagne in Google Adwords zu gestalten, die die Kosten pro Anfrage/Buchung deutlich reduziert.

Termine:

~

- 15. - 16. Oktober 2014, Imst
- 21. - 22. Oktober 2014, St. Johann/Pongau
- 28. - 29. Oktober 2014, Bludenz
- 18. - 19. November 2014, Kitzbühel

Zwtl.: Google Analytics für Touristiker

~

Bei diesem Termin geht es um die richtige Verwendung von Google Analytics. Welche Kennzahlen sind wichtig? Wie habe ich den Überblick? Wie messe ich Anfragen und Buchungen? Dies sind nur einige Fragen, die im Kurs behandelt werden.

Termin: 14. Oktober 2014, Innsbruck

Zwtl.: SEO für Touristiker

Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist die günstigste Variante Besucher auf die Webseite zu bekommen. In diesem Training geht es daher um Maßnahmen, die jeder auf der Webseite setzen kann, um besser bei Google gefunden zu werden. Praxisnah und sofort einsetzbar.

Termin: 4. November 2014, Innsbruck

Weitere Informationen zum Training finden sind auch unter www.omp-group.at.

Zwtl.: Über die OMP Group

Die OMP Group hat sich der ständigen Verbesserung der Effizienz aller online Aktivitäten verschrieben, dabei steht OMP für Online Marketing Performance. Die OMP Group bietet umfassende Beratung im Bereich von Webseiten, online Marketing Kampagnen und online CRM Aktivitäten. Dabei steht eine umfassende Analyse der Userdaten am Beginn, um danach die entsprechenden Maßnahmen ableiten zu können. Die OMP hat ihren Sitz in Innsbruck und setzt sich aus langjährigen Praktikern zusammen.

~

Rückfragehinweis:

OMP Group
Matthias Grundböck
Tel.: +43 512 31 90 49
matthias.grundboeck@omp-group.at
www.omp-group.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/15232/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0001 2014-08-18/08:00

180800 Aug 14

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20140818_TPT0001