

Der polnische Lebensmittel-Konzern Alma reist künftig mit Eurotours

Utl.: Eurotours launchte am 8. September ein außergewöhnliches Online-Portal in Polen =

Kitzbühel (TP/OTS) - Am 8. September ging ALMA Travel, ein neues Internet-Reiseportal online. Eurotours konnte den renommierten, polnischen Lebensmittel-Konzern ALMA als neuen Partner gewinnen und bietet auf www.almatravel.eu attraktive Urlaube zu Top-Preisen an. Mit einer starken Werbekampagne wird das Portal in Polen massiv beworben. Mit über 24 Millionen ALMA-Kundenkontakten pro Jahr wird almatravel in kurzer Zeit am Reisemarkt präsent sein.

Mit ALMA Market und Eurotours International gehen künftig zwei der stärksten Unternehmen ihrer Branche eine vielversprechende Kooperation ein. "Wir sind stolz, dass ein so erfolgreiches Unternehmen wie ALMA auf unser langjähriges touristisches Know-how vertraut, um sein Reisegeschäft aufzubauen. Das ist für uns der ideale Partner, weil das Unternehmen genauso wie wir in den vergangenen Jahrzehnten zu einer echten Premiummarke geworden ist. Wir sind für alle touristischen Aufgaben verantwortlich, während ALMA den Vertrieb übernimmt", erklärt CEO Hans-Dieter Toth. Der polnische Markt ist mit 38 Millionen Einwohnern für Eurotours besonders interessant: Die Wirtschaft hat sich überdurchschnittlich gut entwickelt, und die Löhne liegen im Großraum Warschau mittlerweile beinahe auf EU-Niveau.

Eurotours international hat in seinem 34-jährigen Bestehen mit einem mittlerweile 340-köpfigen Team viel touristisches Know How und ein weltweites Netzwerk aufgebaut. Das 1991 von Jerzy Mazgaj gegründete, renommierte polnische Unternehmen ALMA Market ist seit vielen Jahren vor allem für seine hochwertigen Lebensmittel bekannt. Rund 3.000 sind vorwiegend in den 46 Feinkostmärkten beschäftigt. Alma Markt SA besitzt weiter 46,5 Prozent der Aktien Krakchemia SA sowie 100 Prozent der Anteile Krakowski Kredens Tradycja Galicyjska SA und in 9 anderen Unternehmen.

Zwtl.: Massive Werbekampagne

Eine starke Werbekampagne im Radio, Print- wie auch Onlinebereich garantiert, dass alma-travel in kürzester Zeit am polnischen

Reisemarkt Fuß fassen wird. Neben den Einschaltungen in bekannten Medien und eigenen Magazinen sowie im Internet erhalten die ALMA-Kunden (Kundenfrequenz über 24 Mio. p.a.) regelmäßig Informationen über die attraktivsten Angebote.

Zwtl.: Spannende Reisen auf www.almatravel.eu

Die Reiseplattform www.almatravel.eu unterscheidet sich von herkömmlichen Buchungsplattform maßgeblich. Hier findet man je nach Erlebniswunsch schnell und unkompliziert die passenden Angebote. Egal, ob der große Jahresurlaub ansteht oder ein verlängertes Wochenende, in fünf Angebotskategorien, die den gängigsten Reiseinteressen entsprechen, findet sich jeder wieder. Zusätzlich sorgen wechselnde Themen-Specials alle 14 Tage für frische Urlaubsinpirationen. Die vielfältigen Reisepakete entsprechen dem Eurotours Anspruch "Qualität muss nicht teuer sein!"

Die neuesten Reiseangebote sind seit 8. September topaktuell auf der neuen Reiseplattform www.almatravel.eu und www.almamarket.pl, zu finden.

~

Rückfragehinweis:

Andrea Pichler
Communications & PR
Eurotours Ges.m.b.H.
Kirchberger Straße 8, 6370 Kitzbühel
Tel.: +43 5356/606 596 | Fax: +43 5356/606 50596
Mobil: +43 664/610 35 02
presse@eurotours.at
www.eurotours.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/464/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0001 2014-09-10/09:19

100919 Sep 14

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20140910_TPT0001