

BÖTM 2014 - Tourismusmanager diskutieren die großen Trends der Branche



Das dreitägige BÖTM Top Seminar 2014 findet in der Therme Geinberg statt.

Credit: SPA Resort Therme Geinberg
Fotograf: SPA Resort Therme Geinberg

Utl.: Beim dreitägigen BÖTM Top-Seminar in Geinberg treffen sich die führenden Tourismusmanager Österreichs, um über die Zukunft der Branche zu diskutieren. =

Geinberg/Oberösterreich (TP/OTS) - Das Tempo der technischen und gesellschaftlichen Veränderungen hat sich in den letzten Jahren massiv erhöht. Welche Entscheidungen muss die Tourismuswirtschaft heute treffen, um auf dem richtigen Highway in die Zukunft zu fahren? Wohin die touristische Reise geht und wie sich das Gästeverhalten vor dem Hintergrund der großen Trends verändert, wird vom 8. bis 10. Oktober beim Treffen des Bundesverbandes Österreichischer Tourismusmanager (BÖTM) diskutiert. In diesem Jahr tagt der BÖTM in der Therme Geinberg, wo führende Experten und Fachleute über die neuesten Erkenntnisse aus der Tourismusforschung berichten werden.

Um die Zukunft des Tourismus zu verstehen, muss man zunächst die Gegenwart begreifen. Deshalb beginnt das Top-Seminar mit der Beleuchtung des Istzustandes der Nahmärkte. Was tut sich in den Nachbarländern und welche Veränderung vollziehen diese wichtigen Zielmärkte gerade? Dieser Frage werden die Länderexperten der Österreich Werbung Oskar Hinteregger für Deutschland und die Markt Managerin der Schweiz Carmen Breuss nachgehen.

Dass man sich beim Top-Seminar intensiv mit der Fragestellung um die Zukunft des Österreichischen Tourismus auseinandersetzt, beweist das hochkarätig besetzte Podium. Der renommierte Tourismusberater Dr. Helmut Zolles wird die Podiumsdiskussion zum Thema "Veränderung der Märkte, notwendige Veränderungen für den Tourismus der Zukunft" mit namhaften Größen wie dem ÖW Region Manager Oskar Hinteregger, Carmen Breuss von der ÖW Schweiz, dem GF der OÖ Werbung Karl Pramendorfer und dem Tourismusforscher Oliver Puhe leiten.

Um die heimische Tourismuswirtschaft auf Erfolgskurs zu bringen, blickt man am zweiten Seminartag auf die Chancen der Zukunft. Dazu werden Martin Schobert, CEO von "tourismusdesign", und Oliver Puhe, Trendforscher und Innovationsberater, Innovationen und Möglichkeiten für die Tourismuszukunft skizzieren. Welche Zukunftsthemen den Tourismus künftig beschäftigen werden, wird der ÖW-Bereichsleiter für Partnermanagement Richard Bauer in seinem Impulsvortrag beleuchten.

Die neuen Trends werden nach wie vor von alten Klassikern unterstützt. Deshalb steht auch im digitalen Zeitalter nichts über dem Prinzip der Menschlichkeit. Wie die Beziehungspflege den Geschäftserfolg nachhaltig beeinflussen kann, darüber wird der renommierte Dozent für Dienstleistungsmarketing Beat Krippendorf referieren. Tief in die positiven Abgründe der Tourismusseele wird Europas führender Kriminalpsychologe Dr. Thomas Müller blicken. Mit kriminalistischem Auge wird er den "Tatort Arbeitsplatz" unter die Lupe nehmen.

Zum Abschluss wagen Martin Schobert und Oliver Puhe einen Blick in die Glaskugel. Mit "99 Thesen zur Zukunft des Reisens" werden die Experten einen Ausblick auf eine erfolgreiche Tourismuswirtschaft wagen. Infos unter: www.boetm.at

~

BÖTM Top Seminar 2014

TOP SEMINAR 2014 & 5 - LÄNDER - SEMINAR

Wellness für die (Tourismus) Seele!

Seminarprogramm unter: www.boetm.at

Datum: 8. - 10.10.2014

Ort: Therme Geinberg - SPA Resort
Thermenplatz 1, 4943 Geinberg

Url: www.therme-geinberg.at

~

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Präsident BÖTM:

Josef Schirgi

Tourismusverband Serfaus-Fiss-Ladis
Gänsackerweg 2, A-6534 Serfaus
Tel.: +43 5476 6239-75
email: schirgi@serfaus-fiss-ladis.at
www.boetm.at

Pressekontakt:
MMag. Gabriele Griesenböck
g.griessenboeck@alpbachtal.at
Tel.: +43 (0)676 83521617

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/5612/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0002 2014-09-25/08:00

250800 Sep 14

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20140925_TPT0002