

Tourismus: APA-OTS stellt Platzierungsnetz für Online-Videos vor



Ab sofort stellt APA-OTS Tourismuspresse ihren Kunden ein neues exklusives Verbreitungs- und Platzierungsnetzwerk für redaktionell gestaltete Videobeiträge zur Verfügung. Das Angebot wurde gestern vor zahlreichen Besuchern aus Tourismus, Medien, PR und Marketing aus der Taufe gehoben. Im Bild v.l.n.r.: Gerhard Walter (GF Kitzbühel Tourismus), Oliver Schwarz (GF Ötztal Tourismus), Karin Thiller (GF APA-OTS), Sonja Wasner (stv.CR Prost-Magazin), Stefan Kröll (GF pro.media kommunikation)

Credit: Martin Hörmandinger/APA-Fotoservice/APA-OTS
Fotograf: Martin Hörmandinger

Utl.: APA-OTS Tourismuspresse erweitert Service zur Videoverbreitung
- garantierte Platzierungen auf Online-Portalen von Medien und
Branchendiensten =

Wien (OTS) - Ab sofort stellt APA-OTS Tourismuspresse ihren Kunden ein neues exklusives Verbreitungs- und Platzierungsnetzwerk für redaktionell gestaltete Videobeiträge zur Verfügung. Der neue Service garantiert Unternehmen Fixplatzierungen ihrer Videoclips auf großen Online-Portalen von Medien und Branchendiensten im gesamten deutschsprachigen Raum. Das Angebot wurde gestern, Mittwochabend, im exquisiten Dachausbau des "Haus des Meeres" vor zahlreichen Besuchern aus Tourismus, Medien, PR und Marketing aus der Taufe gehoben.

Die Video-Beiträge werden über das Tourismuspresse-Portal der APA www.tourismusvideo.at einerseits archiviert und zum einfachen Download bereitgestellt und über zahlreiche Content-Partner, wie z.B. Österreich Werbung, Wirtschaftskammer Österreich, Prost Magazin, dpa-Tochter news aktuell, zielgruppengerecht platziert. An der Erweiterung der Ausspielportale wird laufend gearbeitet. Die Versorgung von Redaktionen in Österreich, Deutschland und der Schweiz erfolgt zusätzlich über klassische OTS-Aussendungen. Opinion Leader werden über Newsletter und Interessierte über Social Media -Kanäle versorgt.

"Seit Jahren beobachten wir die Entwicklung im Bereich Bewegtbild. Unternehmen haben erkannt, dass Video ein guter Transporteur von Botschaften ist, und Medien haben Bedarf an guten Inhalten. Unser

neuer Service soll diese Lücke schließen und beide Welten vereinen", sagt Karin Thiller, Geschäftsführerin von APA-OTS. Mit-Initiator Stefan Kröll, Geschäftsführer pro.media kommunikation, hebt Video als erfolgreiche Form moderner Kommunikation hervor und ebenso "konjunkturrell" sieht Oliver Schwarz, Geschäftsführer von Ötztal Tourismus, das Thema: "Wir produzieren seit Jahren Videobeiträge, dass nun das Missing Link zur Verbreitung geschaffen ist, freut uns sehr."

Das Prost Magazin spielt als einer der Contentpartner die Videos des OTS-Services aus. Sonja Wasner ist stv. Chefredakteurin der Fachzeitschrift und überzeugt, dass "nicht mehr jede Botschaft über Text vermittelt werden muss, sondern multimediale Kombinationen besonders spannend sind". Auch für Gerhard Walter, Geschäftsführer Kitzbühel Tourismus, haben Video und Social Media bereits den gleichen Stellenwert wie klassische Pressearbeit.

Der Tourismus ist die erste Branche, die dieses Angebot künftig nutzen wird können. Der Platzierungsservice wird sukzessive auf weitere Branchen ausgeweitet. APA-OTS steht Kunden nicht nur bei der Verbreitung, sondern in Kooperation mit pro.media kommunikation auch bei der Produktion von professionellen Videobeiträgen zur Seite.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

APA - Austria Presse Agentur
Barbara Rauchwarter
Unternehmenssprecherin, Leiterin Marketing & Kommunikation
Tel.: Tel.: +43 (0)1 360 60-5700
barbara.rauchwarter@apa.at
<http://www.apa.at>

Petra Haller
Stv. Leiterin Marketing & Kommunikation
Tel.: +43 (0)1 360 60-5710
petra.haller@apa.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3792/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0009 2014-10-23/13:05

231305 Okt 14

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20141023_TPT0009