

Gegen die Beliebigkeit bei Inneneinrichtungen in Hotels:



neues Projekt des Planungsbüros Bachhuber Geissinger -
Hotel König Albert Bad Elster in Duetschland/für GP
Planer Maurer und Mandlbauer AG /Österreich

Credit: Planungsbüro Bachhuber Geissinger
Fotograf: Planungsbüro Bachhuber Geissinger

Utl.: Renommierete bayerische Inneneinrichterin arbeitet mit
Markenexperten bei der Entwicklung neuer Hotels =

Mittersill (TP/OTS) - "Es ist nicht egal, welche Farben Sie bei Ihren
Hotel- Inneneinrichtungen verwenden - denn diese sollten von der
externen Kommunikation bis zur Hoteleinrichtung komplett durchgezogen
werden", weiß Gaby Bachhuber-Geissinger, Inhaberin des renommierten,
gleichnamigen Innenarchitekturbüros in Bad Birnbach. "Welches Stück
wird auf der Bühne Ihres Hotels gespielt, und wer sollte zu dieser
Aufführung hingehen - davon hängt letztendlich die gesamte
Inszenierung ab, die wir für Ihr Hotel entwickeln" erklärt
Bachhuber-Geissinger weiter.

Vor allem mit den Zielgruppen, die angesprochen sollen beschäftigt
man sich hier im Architekturbüro Bachhuber-Gewissinger, unter
Miteinbeziehung von Markenexperten aus dem Tourismus. In diesen
Entwicklungsprozess werden darüber hinaus auch die Hotelbetreiber
sowie die Gäste ständig miteinbezogen - und so entstehen am Ende
Lösungen, die dem Gast genau das bieten, was er sich wünscht.
Schließlich gilt es, in erster Linie die Wünsche des Gastes zu
erfüllen, und nicht jene des Hoteliers, der vielleicht ganz andere
Prioritäten setzt, als seine Gäste es in Wirklichkeit tun.

Auch das Prinzip des sogenannten "Storytellings" - von der ersten
Anfrage des Gastes, bis hin zu dem Zeitpunkt, wo dieser bereits
wieder abgereist ist - steht in diesem Entwicklungsprozess im Fokus.
Eine authentische, durchgängige Geschichte soll erzählt werden, die
dann in weiterer Folge auch zu einem dauerhaften, positiven Eindruck

- und damit auch zu vielen Weiterempfehlungen - führt.

In der Praxis gibt es zahlreiche Innenarchitekturbüros, die einzelne Lösungen und Strategien letztendlich nur von einem Projekt auf das Nächste zu übertragen. Jene Methode der systemischen Markenentwicklung, die das Büro Bachhuber-Geissinger in zahlreichen Betrieben bereits angewendet hat, ist zwar wesentlich zeitaufwändiger, führt aber letztendlich nachweislich zu großem Erfolg.. Von der über 20 Jahre langen Erfahrung des Büros Bachhuber-Geissinger haben zahlreiche renommierte Betriebe, wie etwa das 5-Sterne-Hotel Giardino Mountain in St. Moritz oder auch das Kitzbüheler Hotel Grand Tirolia profitieren können.

Weitere Informationen und Kontakt:

Planungsbüro Bachhuber - Geissinger
Aichner-Schmied-Straße 2, 84364 Bad Birnbach, Deutschland
+49 8563 96260
info@bachhuber-geissinger.de
www.bachhuber-geissinger.de

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Wallmanns Ideenwerkstatt für Tourismus
Spoortweg 4
5730 Mittersill
0664/364 503 8

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/8355/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0011 2014-11-06/17:16

061716 Nov 14

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20141106_TPT0011