

## WEIN & CO macht den Pinzgau zum Weinland



Eingangportal der neuen WEIN & CO Filiale Saalfelden

Credit: WEIN & CO

Fotograf: Markus Nemecek

Wien (TP/OTS) - Die erfolgreiche Kooperation zwischen WEIN & CO und MERKUR geht in die nächste Runde: Die gestrige Filialeröffnung in Saalfelden bedeutet, der Pinzgau ist ab sofort Wein-Hotspot. Weiteres Highlight: Mit Coravin wird eine Weltneuheit präsentiert, die den Weinkonsum revolutionieren wird.

Der Pinzgau wird zum Weinland, mit der gestrigen Eröffnung der WEIN & CO-Filiale beim MERKUR Markt Saalfelden öffnet sich für Weinfreunde eine neue Dimension. "WEIN & CO hat schon jetzt viele Fans in Salzburg. Das neue Wein-Eldorado in Saalfelden zu eröffnen, war somit eine logische Konsequenz. Unser ehrgeiziges Ziel ist es, die Kunden im Pinzgau mit dem größten Weinsortiment aller Zeiten zu begeistern und mit der Fachkompetenz unserer Mitarbeiter zu verblüffen", so WEIN & CO Geschäftsführer Florian Größwang zur Eröffnung der insgesamt 24. Filiale von WEIN & CO.

Die WEIN & CO Filiale in Saalfelden ist direkt an den MERKUR Markt angeschlossen. "Die Kooperation mit MERKUR funktioniert bereits in Wiener Neustadt, Amstetten, St. Pölten und in Wien auf der Brünner Straße bestens und zeigt, der Zusammenschluss von zwei starken Marken bringt gerade für die Kunden entscheidende Vorteile und Nutzen. Kunden können beim täglichen MERKUR-Einkauf ohne Aufwand bzw. zusätzliche Wege auf das beste FineWine-Sortiment Österreichs zugreifen", betont Größwang.

In Saalfelden werden auf 150 Quadratmetern rund 2.000 Weine, Feinkost und Wein-Accessoires angeboten. Eine Sommelier-Beratung auf höchstem Niveau mit Geheimtipps und Trends rund um das Thema Wein ist für WEIN & CO eine Selbstverständlichkeit und wird täglich an allen

Standorten gelebt. An der Verkostungsbar besteht die Möglichkeit, bis zu 30 verschiedene Weine gratis zu probieren. Die WEIN & CO-Filiale liegt gleich neben der Bundesstraße B 311. Der große Parkplatz trägt dazu bei, stressfrei das Auto zu parken und anschließend in aller Ruhe in die Welt des Weins einzutauchen.

Zu den brandaktuellen Trends in der Welt der Wein-Aficionados zählt das Coravin-System, das im Rahmen der Filialeröffnung präsentiert wird. Dank dieser Weltneuheit muss die Weinflasche für den Genuss nicht mehr entkorkt werden. Der entscheidende Vorteile dabei: Der Wein oxidiert nicht und die Entwicklung des Weines wird ungehindert fortgesetzt. Der Wein bleibt also genauso frisch, als ob er nie verkostet worden wäre.

Weinfreunde können sich nicht nur von diesem revolutionären System überzeugen sondern kommen gleichzeitig in den Fruchtgenuss einer ganzen Palette von tollen und interessanten Angeboten. "Ein Beispiel dafür ist der beliebteste Winzer-Sekt von Willi Bründlmayer, den es erstmalig unter 20 Euro geben wird", so der WEIN & CO-Geschäftsführer abschließend.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Manuela Bogendorfer  
Koordination Öffentlichkeitsarbeit WEIN & CO  
Tel. +43 (0)5 07 06 2204  
E-Mail: [manuela.bogendorfer@weinco.at](mailto:manuela.bogendorfer@weinco.at)  
[www.weinco.at](http://www.weinco.at)

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/11780/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0008 2014-11-18/14:11

181411 Nov 14

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20141118\\_TPT0008](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20141118_TPT0008)