

Strategisches Management in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft



der hochkarätige Lehrgang Destination & Leadership statt.

Credit: MCI-Spiluttini
Fotograf: MCI-Spiluttini

Utl.: Neu ab April 2015: Berufsbegleitender MCI-Lehrgang Destination & Leadership im Tourismus =

Innsbruck (TP/OTS) - Der berufsbegleitende MCI-Lehrgang Destination & Leadership richtet sich an Unternehmer/-innen, Führungskräfte und Entscheidungsträger/-innen aus der Tourismus- & Freizeitwirtschaft, die insbesondere für die Führung und strategische Weiterentwicklung von Destinationen verantwortlich sind.

Die Tourismus-, Freizeit- und tourismusnahe Dienstleistungsindustrie zählt sowohl in Österreich als auch weltweit zu den wichtigsten Branchen mit enormen Wachstumspotentialen. Faszinierende Möglichkeiten für die Entwicklung und internationale Vermarktung von Destinationen verlangen nach professionell ausgebildeten Führungskräften. Der spezielle Fokus auf "Strategisches Management von Destinationen", die fundierte theoretische Basis und praktische Anwendungsbeispiele, inklusive Study Tours zu ausgewählten Destinationen, ermöglichen und fördern eine langfristig erfolgreiche Destinationsentwicklung und die damit verbundene Stärkung der eigenen Positionierung innerhalb der Branche.

In Kooperation mit der Österreichischen Hotelliervereinigung und in Zusammenarbeit mit dem Bundesverband Österreichischer Tourismusmanager sowie dem Verein der Tiroler Tourismusverbände bietet das MCI Management Center Innsbruck mit dem 14-tägigen Lehrgang Destination & Leadership erstmals ein gezielt auf Führungskräfte im Tourismus zugeschnittenes Weiterbildungsprogramm mit hochqualifizierten Vortragenden und Trainer/-innen an.

Der Lehrgang startet am 15. April 2015 und ist zeitlich auf die Bedürfnisse der angesprochenen Zielgruppe ausgerichtet. Die Teilnehmeranzahl ist limitiert.

Detailinformationen:

<http://www.mci.edu/destination-leadership>

Beratung:

Victoria Lettenbichler, +43 512 2070 2102,
victoria.lettenbichler@mci.edu

Bilddownload

<https://www.mci.edu/de/presse/5156-strategisches-management-in-der-tourismus-und-freizeitwirtschaft>

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Mag. (FH) Ulrike Fuchs
Leiterin
Marketing & Communication
+43 512 2070-1510
ulrike.fuchs@mci.edu

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3886/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0003 2014-12-22/11:01

221101 Dez 14

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20141222_TPT0003