

## Keine Rezeption, schaukelnde Betten und runde Hotelzimmer



1. Veranstaltungstag im Boutiquehotel: 25 hours Hotel, Wien

Credit: 25 hours hotel  
Fotograf: stephanlenke.com



2. Veranstaltungstag im Luxushotel: Park Hyatt Vienna

Credit: Park Hyatt Vienna  
Fotograf: Matthew Shaw

Utl.: IIR Jahresforum Hotelimmobilie - Von Boutique bis Luxus =

~

-----  
-- Diese Meldung wurde korrigiert --  
-- Neufassung in Meldung TPT0009 vom 14.01 --  
-----

~

Wien (OTS) - Stellen Sie sich vor: Ein Hotel ohne Rezeption.

Die ist nämlich nicht nötig, weil Sie den Zimmerschlüssel schon im Gepäck haben - Ihr Smartphone. Eine digitale Hotellobby, in der das Ein- und Auschecken mit mobilen Geräten erledigt werden kann ist mittlerweile bei mehreren großen Hotelgruppen kurz vor der Einführung. Neben dem Hilton-Konzern plant auch die Kette Marriott noch vor Jahresende die ersten Umstellungen.

Die Befürchtung, das richtige Hotelzimmer alleine nicht zu finden,

ist übrigens völlig unbegründet. Längst haben Sie mit der Buchungsbestätigung Räumpläne und Wegbeschreibung per Mail erhalten und auf Ihrem Handy jederzeit abrufbereit!

Zwtl.: Runde Hotelzimmer, individuelle Wandfarben und schaukelnde Betten

Klingt das ein bisschen futuristisch? Keineswegs. Das Forschungsprojekt Future Hotel des Fraunhofer Instituts geht sogar noch ein paar Schritte weiter. Runde Raumformen, weil sich die Gäste in so einer Umgebung wohler fühlen, individuell wählbare Wandfarben und Betten, die in den Schlaf schaukeln sind in der Testphase. Eines der ersten Hotels, in dem die Forschungsergebnisse des Fraunhofer-Projektes umgesetzt werden, ist das Hotel Schani am Wiener Hauptbahnhof, das im Frühjahr 2015 eröffnet wird.

Beim 9. IIR Jahresforum Hotelimmobilie am 24. und 25. Februar 2015 werden der Geschäftsführer des Hauses Mag. Benedikt Komarek sowie Mag. Arch. Gabriel Kacerovsky, der für die Planung des Gebäudes verantwortlich zeichnet, von den Visionen, die hinter dem Projekt stehen und vom Projektfortschritt erzählen und auch zu kritischen Fragen Rede und Antwort stehen.

Zwtl.: Der Zugang der Gäste ändert sich

Neben den Hotels selbst wird sich auch der Zugang der Gäste zu den Beherbergungsbetrieben fundamental ändern. Die Funktion, die früher einmal die Privatzimmervermietung innehatte, ist jetzt an Shared Economy-Anbieter wie Airbnb übergegangen - mit dem Unterschied, dass die Kapazitäten der Plattformen schier unendlich sind. Diskussionspotenzial birgt vor allem die Frage, wie die Hotelbranche mit dieser schnell wachsenden Konkurrenz umgehen soll. Auf dem IIR Jahresforum Hotelimmobilie suchen Experten nach Antworten.

Zwtl.: Tripadvisor, Booking.com & CO

Auch für diese Bewertungsplattformen muss sich die Hotellerie eine Strategie überlegen. Immer stärker beeinflussen negative Kritiken das Buchungsverhalten der potenziellen Gäste. Die wichtige Frage im Hintergrund lautet allerdings, wie die Authentizität der Bewerter sicherstellbar ist. Diese und andere Themen diskutieren Experten und Praktiker bei der Konferenz "Hotelimmobilie 2015 - Von Boutique bis Luxus". Die IIR Veranstaltung für Hoteliers, Investoren, Banker und

Entwickler blickt dabei hinter die Kulissen zweier Wiener Vorzeigehotels verschiedener Kategorien. Den ersten Konferenztag verbringen die Teilnehmer im Boutiquehotel 25hours, zweiten Tag im Luxushotel Park Hyatt Vienna.

~

IIR Jahresforum Hotelimmobilie - Von Boutique bis Luxus

- Aktueller Hot Spot in der Hotellandschaft: Mikrostandort Wien Hauptbahnhof
- Die erfolgreiche Umsetzung des Crowdfunding-Projektes "Alm Resort Nassfeld"
- Da geht noch was - Fairsleep als neues Budget-Konzept in der Ferienhotellerie
- Zukunftsmarkt Familienhotel?
- Bewertungsplattformen: Die Macht von Tripadvisor & Co richtig nutzen
- Das Future Hotel - Der Standard von morgen?

Datum: 25.2.2015, um 09:30 Uhr

Ort: 1. Tag 25hours Hotel und 2. Tag Park Hyatt Vienna  
Wien

~

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Karin Grünauer

IIR GmbH

[karin.gruenauer@iir.at](mailto:karin.gruenauer@iir.at)

01/89159-311

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3677/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0002 2015-01-13/10:22

131022 Jän 15

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20150113\\_TPT0002](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20150113_TPT0002)