

ICC "kleidet" Buchungskönigin Obertauern.com neu ein. Bis 150% mehr Online Buchungen



ICC setzte mit dem Relaunch von obertauern.com im Sommer 2014 die neue Webstrategie der österreichischen Top-Destination erfolgreich um.

Credit: TVB Obertauern
Fotograf: TVB Obertauern

Utl.: ICC setzte mit dem Relaunch von obertauern.com im Sommer 2014 die neue Webstrategie der österreichischen Top-Destination erfolgreich um. =

Innsbruck (TP/OTS) - "Mit der Steigerung der Buchungen über die Webseite um 150% konnten wir bereits im ersten Halbjahr nach dem Relaunch die Vorgaben klar erfüllen", freut sich Elmar Frischmann, Geschäftsführer der ICC über den Erfolg. Mit dem neuen Internetauftritt der Region sollten zahlreiche Vorgaben abgedeckt werden. Neben den Online Buchungen bei den lokalen Unterkünften standen die Steigerung des Bekanntheitsgrades und der Visibility der Website, eine bessere Auffindbarkeit bei Google, der Informationstransport für die User sowie der Ausbau der Social Media Präsenz im Mittelpunkt. www.obertauern.com entspricht nun auch allen Anforderungen einer modernen Website mit einer zielgenauen Ausrichtung auf alle mobilen Endgeräte.

Suchmaschinenbesucher steigen um 26%

Christian Tegischer, Geschäftsführer der ICC: "Je nach Markt konnten wir die Besucherzahlen zwischen 18% und 37% im Vergleichszeitraum zum Vorjahr steigern. Durchschnittlich informierten sich zusätzliche 26% auf der neuen Seite. Besonders erfreulich sind die noch wesentlich stärker gestiegenen Buchungsraten." Die Fokussierung auf die Google Suche hat sich gelohnt. Die User schätzen den neuen Auftritt, stieg doch die Besuchszeit pro Besucher um mehr als 10%.

150% mehr Buchungen - Unabhängigkeit von den großen Plattformen

"Mit der signifikanten Steigerung der Buchungen über die

Regionswebsite haben wir ein weiteres Ziel erreicht. Mit der neuen Seite bieten wir den Vermietern die Chance auch ohne gängige Buchungsplattformen zu Buchungen zu kommen. Denn die Besucher von obertauern.com buchen zu besten Konditionen", erklärt Mario Siedler, Geschäftsführer des TVB Obertauern. Zusätzlich erhalten die Besucher mehr Informationen über den Vermieter und können direkt mit ihm in Kontakt treten.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Christian Tegischer
ICC Werbeagentur GmbH & CoKG
Amraserstrasse 6, II OG
A-6020 Innsbruck
Tel: +43.502210
E-Mail: christian.tegischer@icc.at
www.icc.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3852/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0006 2015-01-14/11:34

141134 Jän 15

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20150114_TPT0006