

Marian Hiller gründet neue Kommunikationsagentur



Marian Hiller

Credit: Hiller Communications

Fotograf: Mag.(FH) Helmut Harringer

Utl.: Kommunikation, die on- und offline begeistert und inspiriert.
Hiller Communications - die neue Full-Service-Agentur für
Produkt-, Marken-, Event- und Unternehmenskommunikation. =

Wien (TP/OTS) - Aufregend ist es, dieses digitale Zeitalter. Es gibt unzählige Möglichkeiten, um auf sich aufmerksam zu machen - oder gar übersehen zu werden. Und auch das gedruckte Wort erfreut sich nach wie vor äußerster Beliebtheit. "Um zukunftsfit zu bleiben, muss man sich in der wohl dynamischsten Branche, den Medien, auf die verändernde mediale, aber auch gesellschaftliche Kommunikation einstellen. Zeitgemäß kommunizieren, crossmedial agieren, lautet unsere Devise - neben einer strategischen Beratung im Print- und Onlinebereich, setzen wir verstärkt auf das Bewegtbild als bestes Transportmittel für Emotionen. Nur so können wir für unsere Kundinnen und Kunden nachhaltig den gewünschten Erfolg erzielen", sagt Marian Hiller, Geschäftsführer Hiller Communications.

Die neu gegründete Full-Service-Kommunikationsagentur bietet neben einem vielschichtigen und branchenübergreifenden Netzwerk, kompaktes Know-how aus dem Tourismus-, Wirtschafts-, Event- und Lifestylesektor. Werteorientierte Kommunikation, gepaart mit Kreativität, Leidenschaft und Effizienz, bilden die Basis der Agentur. "Wir sind gekommen um zu bleiben, dies gelingt uns nur mit höchstem Qualitätsanspruch und authentischer Arbeit. Unsere Stärke liegt vor allem in der Anpassungsfähigkeit. Den Kundinnen und Kunden gegenüber, den Medien und den vielen weiteren Multiplikatoren da draußen, die individuell bedient werden möchten. Sozusagen als 'kommunikationsstarkes Chamäleon' sorgen wir für frischen Wind in der

Branche", so Hiller.

Zwtl.: Kompaktes Medien Know-how

Der 30-jährige Kommunikationsexperte zeichnete von 2012 bis 2014 für die Unternehmenskommunikation der Niederösterreich-Werbung GmbH in St. Pölten verantwortlich. Zuvor war er drei Jahre für die TUI Austria Holding in der Konzernkommunikation tätig und fungierte zudem als Pressesprecher für die Splashline Event- & Vermarktungs GmbH, eine der größten Eventagenturen Österreichs. Die Medienlaufbahn startete er vor rund zehn Jahren als Journalist, wo er u.a. mehrere Jahre für das Nachrichten Magazin NEWS arbeitete.

Mehr Informationen finden Sie unter: www.hiller-communications.at

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Hiller Communications
Geschäftsführer Marian Hiller
Schottenfeldgasse 11 / 3-4
1070 Wien

Mobil: +43 (0)664 839 44 03
Mail: info@hiller-communications.at
www.hiller-communications.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/17484/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0003 2015-02-19/09:15

190915 Feb 15

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20150219_TPT0003