

Alle Angebote im Blick mit der Chef-Ansicht von SicherSenden.at



SicherSenden.at Damit Ihre Angebote auch gelesen werden.
Ein TourismusTool der NCM.at

Credit: NCM
Fotograf: NCM

Utl.: SicherSenden erhöht die Chancen, dass Angebote auch wirklich gelesen werden. Sie haben den Überblick und könne nachhaken und so mehr Gäste zu gewinnen. =

Salzburg (TP/OTS) - Weltweit landen rund 85% aller Mails im Spam-Ordner. Genau für dieses Problem wurde das ncm-TourismusTool SicherSenden entwickelt. Über international zertifizierte Whitelist-Server und weiteren Neuerungen sorgt Ihr Helfer dafür, dass Ihre wichtigen Angebotsmails auch wirklich beim Gast landen und nicht in dessen Spam-Ordner. Ein neues Feature macht das noch einfacher und sicherer:

Zwtl.: Chef-Ansicht: Von überall die volle Kontrolle

Die neue Chef-Ansicht bringt den Überblick aufs Smartphone des Hoteliers: IMit einem Blick haben Sie so - egal von wo - die Kontrolle:

~

- Wann wurde das Angebot über den SicherSenden-Server verschickt?
- Wurde auch die Spam-Check-Mail danach gesendet?
- Diese Spam-Check-Mail kann mit einem Click erneut oder zum ersten Mal versendet werden.
- Der Hotelier kann direkt Rückfragen oder Nachrichten an das Rezeptionsteam schreiben, wenn es Unklarheiten bei einem Angebot gibt.
- Vom Smartphone aus kontrollierbar und bedienbar.

~

So haben Sie als Hotelier den Überblick und sorgen direkt für eine höhere Auslastung.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Informationen zur Funktionsweise und den Geld bringenden Vorteilen von SicherSenden sowie zum neuen Feature:

<http://www.sichersenden.at/>

Mail: Michael.Mrazek@ncm.at

Tel.: +4367683839777

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3849/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0002 2015-05-02/10:45

021045 Mai 15

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20150502_TPT0002