

APA-Campus: Aktuelle Seminare zu Tourismusthemen



Mag. Bernhard Klein, MBA, Partner
Brandmeyer-Markenberatung www.brandmeyer-markenberatung.de

Credit: Franz Helmreich
Fotograf: Franz Helmreich



DI Ina Homeier, Projektleiterin Smart City Wien in der
Wiener Stadtplanung

Credit: KODYM Gerhard
Fotograf: KODYM Gerhard

Utl.: Utl: Expertinnen und Experten vermitteln Know-how zu Städte-
und Regionenmarketing sowie Smart-City =

Wien (OTS) - Der Schwerpunkt des APA-Campus Seminars im Juni dreht sich um Marketing für Städte und Regionen. Städte und Regionen werden nicht nur auf ihre Lebensqualität für Bewohnerinnen und Besucher hin durchleuchtet und bewertet, auch die Kraft ihrer Marken lässt sich ermitteln. Vor kurzem wurde ein Stadtmarken-Monitor publiziert, der Salzburg als stärkste Stadtmarke Österreichs ausweist. APA-Campus greift dieses aktuelle Thema auf und konnte den Autor des Stadtmarken-Monitors, Bernhard Klein, als Referent gewinnen. Bernhard Klein ist Partner der [Brandmeyer Markenberatung] (<http://www.brandmeyer-markenberatung.de>). Er hat bereits 2014 eine Markenanalyse für die Stadt Baden durchgeführt, die bisher umfangreichste in Österreich. Davor war er Markenverantwortlicher des Wien Tourismus.

Anhand der Programmpunkte wie etwa Einführung in Markentechnik, Destinationen als Marke, Beispiele erfolgreicher Markenführung und

Erarbeitung eigener Markenstrategien gibt das Seminar Anleitung darüber, was eine Destination an faktischen und konkreten Stärken finden, entwickeln und erzählen muss, um eine "Marke" zu werden und Gäste von einem Urlaub zu überzeugen.

APA-Campus Seminar: "Tourismus-Destinationen erfolgreich vermarkten"

Datum: 16. Juni 2015

Zeit: 9.30 bis 15.00 Uhr

Ort: APA - Austria Presse Agentur, 1060 Wien, Laimgrubengasse 10

Referent: Mag. Bernhard Klein, MBA, Partner der [Brandmeyer Markenberatung] (<http://www.brandmeyer-markenberatung.de>)

Preis: EUR 430,- exkl. Ust.

[Programmdetails]

(http://www.ots.at/redirect/Programm_Destinationsmarketing)

[Anmeldung]

(http://www.ots.at/redirect/Anmeldung_Destinationsmarketing):

Im Juli widmet sich APA-Campus einem weiteren Trendthema des Tourismus: dem Konzept Smart City. DI Ina Homeier, Projektleiterin Smart City Wien in der Wiener Stadtplanung, erläutert, warum die Smart-City-Idee wie gemacht ist für den Tourismus. Die Städte punkten mit sozialer Stabilität, intakter Natur und Grünräumen, innovativen Mobilitätskonzepten und Technologien. Das trifft die Erwartungshaltung von immer mehr Städtetouristinnen und -touristen, die Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung zunehmend einfordern. Das Seminar richtet sich an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Tourismusunternehmen und -regionen, die das Smart-City-Konzept mit seinen Möglichkeiten und Chancen für den Standort kennenlernen möchten und an Unternehmen, die Aktivitäten, wie etwa Kampagnen, in Richtung Smart City planen.

APA-Campus Seminar: Smart City: Eine Chance für die Tourismusbranche

Datum: 28. Juli 2015

Zeit: 9.30 bis 15.00 Uhr

Ort: APA - Austria Presse Agentur, 1060 Wien, Laimgrubengasse 10

Referentin: DI Ina Homeier, Projektleiterin Smart City Wien in der Wiener Stadtplanung

Preis: EUR 430,- exkl. Ust.

[Programmdetails]

(http://www.ots.at/redirect/Programm_SmartCity)

[Anmeldung] (http://www.ots.at/redirect/Anmeldung_SmartCity)

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

APA - Austria Presse Agentur
Barbara Rauchwarter
Unternehmenssprecherin
Leiterin Marketing & Kommunikation
Tel.: +43 (0)1 360 60-5700
barbara.rauchwarter@apa.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/412/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0007 2015-05-29/11:15

291115 Mai 15

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20150529_TPT0007