

Startschuss für IRONMAN 70.3 Weltmeisterschaft in Zell am See-Kaprun



v.l.n.r.: Leo Bauernberger (SalzburgerLand-Geschäftsführer), Georg Segl (Obmann des Tourismusverbandes Zell am See), Martina Berthold (Sportlandesrätin), Thomas Dieckhoff (CEO IRONMAN Europe, Middle East & Africa), Renate Ecker (Geschäftsführerin Zell am See-Kaprun Tourismus), Diana Bertsch (Vice President World Championship Events), Werner Dannhauser (OK-Team), Paul Schif (Geschäftsführer der Laureus Sport for Good Stiftung Deutschland & Österreich), Kurt Reiter (Bezirkshauptmannschaft Zell am See) und Peter Padourek (Bürgermeister von Zell am See).

Credit: zellamsee-kaprun
Fotograf: Nikolaus Faistauer Photography

Utl.: Kick-off-Veranstaltung verspricht größtes Triathlon-Event der Welt =

Zell am See-Kaprun (TP/OTS) - 5.000 Athleten, 60 Nationen, 40.000 Zuschauer ++ Erste IRONMAN 70.3 Weltmeisterschaft außerhalb Nordamerikas ++ Laureus Gala angekündigt.

Vom 26. bis 30. August 2015 rückt die Region Zell am See-Kaprun in den Mittelpunkt der Sportwelt: Bei der Kick-off-Veranstaltung im Ferry Porsche Congress Center am gestrigen Dienstag präsentierten die Vertreter und Organisatoren erste Einblicke in das für die Region einzigartige Großevent. Thomas Dieckhoff, CEO IRONMAN Europe, Middle East & Africa, ist überzeugt, dass mit Zell am See-Kaprun der richtige Ort ausgewählt wurde, um die IRONMAN 70.3 Weltmeisterschaft erstmalig in Europa auszutragen. Die absolute Neuheit 2015: Sowohl der bestehende IRONMAN 70.3 Wettbewerb und die Weltmeisterschaft finden am selben Wochenende statt. Das Großereignis bricht alle Rekorde und ist mit über 5.000 Athleten aus 60 Nationen vor rund 40.000 Zuschauern die größte Triathlonveranstaltung der Welt. Nur wer die drei Disziplinen mit 1,9 Kilometer Schwimmen, 90 Kilometer Radfahren und 21,1 Kilometer Laufen erfolgreich bewältigt, hat Chancen der World Champion zu werden.

Paul Schif, Geschäftsführer der Laureus Sport for Good Stiftung Deutschland & Österreich, verkündete, dass im Zuge der Weltmeisterschaft exklusiv eine Laureus Charity Gala stattfinden wird. Der Erlös des auf 200 Gäste limitierten Abends fließt an die

Laureus Stiftung, die weltweit agiert und soziale Projekte mit sportlichen Aktivitäten fördert. Jan Frodeno, selbst Laureus Botschafter, Olympiasieger und IRONMAN 70.3 Vizeweltmeister, wurde live zur Ankündigung zugeschaltet. Er und zahlreiche andere Sportler sowie Persönlichkeiten aus Film, Fernsehen und Politik werden anwesend sein.

Im Verlauf des Kick-offs betonten die Vertreter des Landes Salzburg und der Region die Wichtigkeit dieses Großevents. Sportlandesrätin Martina Berthold hob auf dem Podium hervor: "Der IRONMAN 70.3 in Zell am See-Kaprun bringt positive Effekte für Sport, Tourismus und Wirtschaft. Dadurch gewinnt die Region. Sportliche Großveranstaltungen wie die IRONMAN 70.3 Weltmeisterschaft sind zudem wichtige Zugpferde für den Sport. Sie motivieren viele junge Menschen zur Bewegung."

Leo Bauernberger, Geschäftsführer von SalzburgerLand Tourismus, unterstrich die Bedeutung der Weltmeisterschaft für den Tourismus: "Das Event ist nicht nur für die Region, sondern auch für das gesamte Salzburger Land enorm wichtig. Zell am See-Kaprun ist mit der einzigartigen Naturkulisse, sportlichen Infrastruktur und sehr guten Anbindung der perfekte Austragungsort für eine Sport-Veranstaltung dieser Größenordnung."

Neben diesen positiven Auswirkungen erwartet sich Zell am See-Kaprun einen wirtschaftlichen Mehrwert von rund 8 Millionen Euro. "Die Wertschöpfung für den gesamten Pinzgau ist immens", ergänzt Georg Segl, Obmann des Tourismusverbandes Zell am See. "Wir rechnen mit mindestens 60.000 zusätzlichen Übernachtungen."

Renate Ecker, Geschäftsführerin Zell am See-Kaprun Tourismus, merkt an: "Wir freuen uns, dass das IRONMAN 70.3 Rennen zum vierten Mal in Folge ausverkauft ist. Mit der zusätzlichen Austragung der Weltmeisterschaft gehört Zell am See-Kaprun nun endgültig zu einer der wichtigsten europäischen und internationalen Triathlon-Regionen. Wir rechnen mit bis zu 200 Medienvertretern, die live und international berichten werden. Die Großveranstaltung hat einen enormen Wert und steigert die Bekanntheit der Marke "Zell am See-Kaprun" sowie die Marke "SalzburgerLand" um ein Vielfaches."

Auch die beliebten Side-Events "Iron Girl Run" mit 4,2 Kilometern Laufen und "IRONKIDS" mit Schwimmen und Laufen finden am 27. und 28. August 2015 für Nachwuchsläufer und -triathleten statt.

Die Zuschauer erwartet während des gesamten Wochenendes ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm. Vom 26. August bis 30. August 2015 findet auf rund 1000 Quadratmetern die IRONMAN Expo statt, wo sich Athleten und Hobbysportler über die Neuigkeiten des Triathlonsports informieren können. Am Donnerstag, 27. August 2015, heizen DJs Feierfreudigen bei der Ö3 Party am Stadtplatz von Zell am See ein. Bei der "Parade of Nations" präsentieren sich am Abend des 28. August 2015 alle Athleten in den Farben ihrer Länder. Am Sonntag, 30. August 2015, feiern Sportler, Veranstalter und Gäste den neuen Weltmeister bei der großen Aftershow-Party.

Während der Rennen und allen anderen Programmpunkten steht die Sicherheit an oberster Stelle, wie Regierungsrat Kurt Reiter von der Bezirkshauptmannschaft Zell am See beim Kick-off betonte: "Auf Grund der Sperrungen, die für die Sportgroßveranstaltung notwendig sind, kommt es zu Verkehrsbehinderungen. Wir bitten die Bevölkerung um Nachsicht und um Einhaltung der geänderten Verkehrsführung."

Werner Dannhauser, Teil des Organisationskomitees, gab beim Kick-off einen Überblick über den aktuellen Stand der Dinge: "Wir sind stolz, dass die gesamte Region an einem Strang zieht, um eine derartige internationale Großveranstaltung auf die Beine zu stellen. Ein großer Dank gebührt den rund 2.000 freiwilligen Helfern, die die Veranstalter unterstützen."

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Zell am See-Kaprun Tourismus
Mag. Marina Latini
Tel. +43 6542 - 770
m.latini@zellamsee-kaprun.com

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/2931/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0005 2015-06-17/09:13

170913 Jun 15

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20150617_TPT0005