

Schladming-Dachstein lud zum ersten "Tourismusdialog"

Utl.: Mehr als 300 Gäste folgten der Einladung in den Congress
Schladming / Spannender Vortrags- und Diskussionsabend mit
Experten rund um das Thema "Marke" =

Schladming (OTS) - "Der touristische Wettbewerb wird härter, deshalb
müssen wir alle Synergien nutzen, um gemeinsam stärker aufzutreten
und so am Markt erfolgreich zu sein." Dieses Resümee zog Mathias
Schattleitner am Ende des ersten "Tourismusdialogs" im Congress
Schladming. Der Geschäftsführer der Urlaubsregion
Schladming-Dachstein (www.schladming-dachstein.at) und sein Team
begrüßten mehr als 300 Gäste zu einem spannenden Vortrags- und
Diskussionsabend mit Hirnforscher Hans-Georg Häusel, Markenexperte
Robert Trasser und Steiermark-Tourismus-Geschäftsführer Erich
Neuhold. "Für den Urlaubsgast von heute ist Vertrauen ein ganz
wichtiges Kriterium. Er setzt Vertrauen in eine touristische Marke
und möchte dieses während seines ganzen Aufenthaltes erfüllt, ja oft
sogar übererfüllt bekommen", erklärte Robert Trasser >>

>> Presstext & FOTOS:

<http://www.pressefach.info/schladming-dachstein>

~

Rückfragehinweis:

Mag. (FH) Mathias Schattleitner, +43/(0)3687/23310, presse@schladming-dachstein.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/10465/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0005 2015-10-07/11:59

071159 Okt 15

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20151007_TPT0005