

## Steiermark Tourismus verstärkt digitales Marketing und setzt auf neue Urlaubsprodukte



LR Dr. Christian Buchmann und ST-GF Erich Neuhold fit für das digitale Zeitalter bei der Treffpunkt Tourismus-Ausstellung

Credit: © Steiermark Tourismus / Bernhard Loder  
Fotograf: Bernhard Loder

Utl.: Rund 300 steirische Touristiker lernten heute beim Treffpunkt Tourismus zwei neue Online-Projekte, neue Urlaubsleitprodukte und das steirische Tourismuskardiogramm kennen =

Loipersdorf (TP/OTS) - War vor einigen Jahren eine Website mit Basisdaten ausreichend, so ist heute eine Vielzahl von zusätzlichen Informationen und Tools notwendig, um im Wettbewerb um den Gast bestehen zu können. Damit die steirischen Unternehmen auch in Zukunft erfolgreich sind, ist neben den richtigen Angeboten aber auch die Verfügbarkeit von leistungsfähigen Internetverbindungen notwendig. "Eine flächendeckende Versorgung mit ultraschnellem Internet wird in den nächsten Jahren DER entscheidende Wettbewerbsfaktor für ländliche Regionen sein. Ich möchte jeder Steirerin und jedem Steirer eine Auffahrt auf den schnellen Datenhighway ermöglichen", betont Wirtschaftslandesrat Dr. Christian Buchmann.

Zwtl.: Neuer gemeinsamer Internetauftritt stärkt Tourismusmarketing  
Einzellösungen haben im Web einen wesentlichen Nachteil - sie werden schlecht oder gar nicht vom Gast gefunden.

Um das Online-Marketing im steirischen Tourismus zu verbessern, bietet Steiermark Tourismus ab Herbst 2016 ein neues Web-Portal an, das allen Partnern zur Verfügung stehen wird. Dazu wird steiermark.com um zahlreiche Funktionen erweitert. "Die neue steiermark.com wird hinsichtlich Design, Inspiration und Funktionen auf dem neuesten Stand der Technik sein. Wir investieren sehr viel

Geld in diese neue Seite, die wir auch allen Partnern zur Verfügung stellen. Das Einmalige daran: Der Partner muss keine Kosten für die technische Entwicklung ausgeben und bekommt eine Seite, die auf dem modernsten Stand ist. Nur die Kosten für die individuelle Adaptierung sind zu übernehmen", so Erich Neuhold, Geschäftsführer von Steiermark Tourismus über diesen einmaligen Schritt in der technologischen Weiterentwicklung des touristischen Internetauftritts in der Steiermark.

Auch die Steirische Wirtschaftsförderung/SFG bietet ein Förderprogramm für den Breitbandausbau an. Gefördert werden Unternehmen, die sich an das Breitbandnetz anschließen wollen. Das Mindestinvestitionsvolumen beträgt 1.000 Euro, bis zu 50 Prozent der Anschlusskosten können gefördert werden.

Weitere Informationen in der pdf-Anlage.

~

Rückfragehinweis:

Steiermark Tourismus  
Ute Hödl  
Tel.: 0664-4232349  
ute.hoedl@steiermark.com  
www.steiermark.com

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3848/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0005 2015-10-14/14:13

141413 Okt 15

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20151014\\_TPT0005](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20151014_TPT0005)