

Offenes Werkstor Hall in Tirol: Der Countdown läuft



12 Betriebe laden beim "Offenen Werkstor Hall in Tirol" zum interessanten Blick hinter die Kulissen.

Credit: Tiroler Rohre
Fotograf: Tiroler Rohre

Utl.: Noch bis zum 6. März 2016 ist die Anmeldung für das „Offene Werkstor Hall in Tirol“ möglich. Das Interesse ist groß – bereits jetzt haben sich über 250 Besucher angemeldet. =

Hall in Tirol (TP/OTS) – „Wir freuen uns, dass die neue Veranstaltung auf so großes Interesse stößt“, so Michael Gsaller (Stadtmarketing Hall in Tirol). „Gemeinsam mit dem Land Tirol, der Wirtschaftskammer/Bezirksstelle Innsbruck Land und der Industriellenvereinigung organisieren wir das in Österreich bislang einzigartige Veranstaltungsformat „Offenes Werkstor“ zum ersten Mal. Für die Premiere konnten wir 12 Betriebe gewinnen, und so unser erklärtes Ziel – Industrie- und Gewerbebetriebe der Region und ihre Tätigkeitsfelder einer breiten Öffentlichkeit vorstellen – am 14. April perfekt umsetzen“, so Gsaller weiter. Ein weiterer wichtiger Aspekt für die Betriebe ist es, sich als potenzieller Arbeitgeber zu präsentieren. Gerade für Jugendliche, die im Sommer die Schule beenden, ist das Offene Werkstor die perfekte Gelegenheit, über Ausbildungsplätze in nächster Nähe zu informieren. Somit ist auch das Mindestalter zur Teilnahme – 14 Jahre – darauf abgestimmt.

Zwtl.: Anmeldung bis 6. März möglich

Um einerseits den Sicherheitsvorkehrungen der einzelnen Betriebe zu entsprechen und andererseits für die Besucher einen interessanten Veranstaltungsabend gestalten zu können, ist die Anmeldung nur bis zum 6. März und ausschließlich online über www.offeneswerkstor.at möglich. Via E-Mail erhalten die interessierten Besucher eine Bestätigung bzw. einen „Boardingpass“ – dieser gilt am

Veranstaltungstag als „Eintrittskarte“ für „seine“ Tour.

Zwtl.: Kurzinfo: Offene Werktor Hall in Tirol

Am 14. April öffnen Industrie- und Gewerbebetriebe in und um Hall ihre Tore für Besucher. Im Rahmen der vom Stadtmarketing Hall in Tirol initiierten neuen Veranstaltung können Interessierte bei perfekt geplanten und organisierten Touren hinter die Kulissen der Betriebe blicken. Gemeinsam mit den Partnern Land Tirol, Bezirksstelle Innsbruck Land der Wirtschaftskammer Tirol und Industriellenvereinigung Tirol präsentiert das Stadtmarketing Hall in Tirol das vollkommen neue und in Österreich bislang einzigartige Veranstaltungsformat. „Offenes Werkstor“.

Teilnehmende Betriebe:

Biomasse-Heizkraftwerk der Hall AG, Dinkhauser Kartonagen, Felder, Fröschl, Handelshaus Wedl, Physiotherm, Recheis Teigwaren, Ragg, Schmiedl Armaturen, Swarco, Tiroler Biopilze und Tiroler Rohre.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Stadtmarketing Hall in Tirol
Mag. Michael Gsaller
t: +43 5223 45544 36
www.hall-in-tirol.at
info@hall-in-tirol.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/5797/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0002 2016-02-05/10:11

051011 Feb 16

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20160205_TPT0002