

Wien im Rampenlicht: „Monocle“-Event in Tokio

Wien (TP/OTS) - Gemeinsam mit dem renommierten Magazin „Monocle“ lud der WienTourismus zu einem Wien-Abend in der japanischen Hauptstadt. Rund 100 EntscheidungsträgerInnen aus Kultur, Medien, Film und Tourismus konnten sich dabei ein Bild von der smarten Metropole Wien machen, die „Monocle“ 2015 im Rahmen seiner „Quality of Life Survey“ nach Tokio auf Platz 2 der lebenswertesten Städte der Welt gereiht hatte.

Tourismusdirektor Norbert Kettner und Tyler Brûlé, Chefredakteur von „Monocle“, stellten in Tokio den 40-seitigen „Monocle“-Guide über Wien einem internationalen Publikum vor. „Wien wird darin als lebenswerter Wirtschaftsstandort, Kulturmetropole und spannende Film-Location präsentiert. Dies sind wichtige Faktoren, um im globalen Städteranking weiterhin ganz vorne mitzuspielen“, erklärt Kettner. Die Broschüre war der Dezember-Ausgabe des Magazins beigelegt, was den Auftakt einer intensiven Kooperation zwischen WienTourismus und „Monocle“ markiert hatte. Tokio wurde als Veranstaltungsort gewählt, weil „Monocle“ in Japan in den Bereichen Kultur, Medien und Film sehr stark vernetzt ist und das Land zudem einer der wichtigsten asiatischen Märkte für den WienTourismus ist. Kettner berichtet: „Wir wollen das japanische Publikum motivieren, die laut ‚Monocle‘ in punkto Lebensqualität gleich nach ihrer eigenen Hauptstadt zweitbeste Stadt weltweit zu besuchen.“

Bei Wiener Wein und DJ-Tunes von sound:frame holten sich JournalistInnen von Reise- und Lifestylemagazinen, FilmproduzentInnen und VertreterInnen der Reisebranche Wien-Tipps aus erster Hand. Direktor Kettner, Mag. Michael Tauschmann, Leiter des Wien-Büros in Tokio, der Wirtschaftsdelegierte Mag. Michael Otter sowie RepräsentantInnen des Flughafens Wien, der Vienna Film Commission und der „Wien Products“ der Wiener Wirtschaftskammer standen als sachkundige AnsprechpartnerInnen zur Verfügung.

Zwtl.: Internationale Städte-Konferenz im April in Wien

Ein weiteres Highlight der Zusammenarbeit von WienTourismus und dem Medienhaus „Monocle“, zu dem auch ein Radiosender, Cafés und ein Buchverlag gehören, ist die heuer von 15. bis 17. April in Wien stattfindende „Monocle Quality of Life Conference“. Unter dem Motto

„Making better cities“ werden dort in- und ausländische ReferentInnen zu Themen wie gesunde Architektur oder Mobilität sprechen. „Durch die Kooperation mit ‚Monocle‘ können wir die Zielgruppe gebildeter, reisebegeisterter und zahlungskräftiger Menschen nicht nur in Japan, sondern weltweit für Wien begeistern. In dieser Hinsicht sind Wien als Premium-Destination und ‚Monocle‘ als starke internationale Marke ein perfektes Match“, so Kettner.

Infos zur „Monocle Quality of Life Conference“ von 5. bis 17. April 2016 in Wien: conference.monocle.com

~

Rückfragehinweis:

WienTourismus
Vera Schweder
Unternehmenssprecherin
Tel.: +43 1 211 14-110
E-Mail: Vera.Schweder@wien.info

Walter Straßer
Unternehmenssprecherin-Stv.
Tel.: +43 1 211 14-111
E-Mail: Walter.Strasser@wien.info

Andrea Zefferer
Tel. +43 1 211 14-116
andrea.zefferer@wien.info

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/5570/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0003 2016-02-11/11:19

111119 Feb 16

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20160211_TPT0003