

Hotelcamp ALPS startete erfolgreich in die nächste Runde



Das hotelcamp ALPS Team: Marius Donhauser,
Geschäftsführer der hotelkit GmbH und sein Team

Credit: hotelkit GmbH
Fotograf: hotelkit GmbH

Salzburg (TP/OTS) - Vom 24. bis 26. April 2016 hat das „hotelcamp ALPS“ in Österreich bereits zum zweiten Mal stattgefunden. Bei dem innovativen Veranstaltungsformat werden die Inhalte durch die Teilnehmer bestimmt.

Im vergangenen Jahr rief der Salzburger Hotelier und Gründer der Hotel Operations- und Communication Software hotelkit Marius Donhauser das hotelcamp ALPS ins Leben: Das neu gegründete Barcamp ergänzte somit die etablierten Veranstaltungen in deutschsprachigen Ländern. Auch in diesem Jahr machten sich rund 70 Hoteliers und ausgesuchte Anbieter auf den Weg in die österreichischen Alpen. Im Hotel Kitzhof Mountain Design Resort in Kitzbühel tauschten sich die Teilnehmer zwei Tage lang intensiv zu unterschiedlichen Themen innerhalb der Hotellerie sowie dem Tourismus aus. Unterstützung bekamen die Organisatoren unter anderem durch die Hauptsponsoren dailypoint, ideas4hotels und Suitepad. Themenschwerpunkte waren neben der Digitalisierung und dem Onlinevertrieb vor allem die Mitarbeiter selbst. Hier wurden verschiedene Lösungsansätze erarbeitet, welche Möglichkeiten beispielsweise bestehen, dem drohenden Fachkräftemangel entgegenzuwirken, bzw. Mitarbeiter besser zu motivieren und damit langfristig an das Unternehmen zu binden.

„Nach dem Erfolg vom vergangenen Jahr sind wir euphorisch in die Planung des zweiten hotelcamp ALPS gestartet und wurden nicht enttäuscht. Eine Fortsetzung wurde mehrheitlich durch die Teilnehmer selbst bestimmt. Das ist halt der Charakter eines Barcamps. Alle sind aufgefordert mitzumachen und das Event inhaltlich mitzugestalten. Der

eine oder andere unterstellt diesem Veranstaltungsformat jedoch schnell unorganisiert zu sein. Aber genau das Gegenteil ist der Fall. Schließlich handelt es sich bei den Teilnehmern mehrheitlich um erfahrene Fachkräfte, leitende Angestellte sowie den Unternehmern selbst. Auch ich als Hotelier selbst profitiere davon, wenn ich mich mit meinen Kollegen zu speziellen Fragestellungen austauschen kann“, so Marius Donhauser.

Teilnehmer und Assistent der Geschäftsleitung des Hotel Tirolerhof, Maximilian Posch, war ebenfalls begeistert: „Wer einmal dabei gewesen ist, wird süchtig. Es kommen Themen auf den Tisch, die die Leute wirklich interessieren. Die bunte Mischung der Teilnehmer, die aus der Privathotellerie oder der Kettenhotellerie stammen sowie ausgewiesene Branchenexperten von renommierten Dienstleistungsunternehmen machen das Barcamp zu einem lohnenswerten Veranstaltungshighlight innerhalb des Tourismus im Alpenraum.“

Die Organisatoren haben gemeinsam mit den Teilnehmern vor Ort festgelegt, das hotelcamp ALPS im Jahr 2017 fortzusetzen. Datum und Location werden unter www.hotelcamp-alps.com bekannt gegeben.

Zwtl.: Über hotelcamp ALPS:

hotelcamp ALPS ist das erste Barcamp für Hoteliers im österreichischen Alpenraum und schließt sich damit an eine Reihe erfolgreicher Barcamps im DACH Raum an. Veranstalter ist die hotelkit GmbH. Beim hotelcamp Alps finden Hoteliers gemeinsam neue Lösungsansätze, innovative Ideen und Antworten auf alltägliche Fragen der Branche.

Ein barcamp ist eine Ad-hoc-Nicht-Konferenz (Wikipedia), welche aus dem Bedürfnis heraus entstanden ist, dass sich Menschen in einer offenen Umgebung austauschen und voneinander lernen können. Der Ablauf besteht aus offenen Workshops, die eine intensive Veranstaltung mit Diskussionen, Präsentationen und Interaktion der Teilnehmer untereinander ermöglichen.

Die Teilnehmer bestimmen selbst welche Themen in das Programm genommen werden und bekommen so die Möglichkeit in lockerer Atmosphäre viele neue Ideen zu entwickeln.

Die Themen vom hotelcamp ALPS werden gemeinsam mit den Teilnehmern am ersten Tag der Veranstaltung festgelegt. Hierbei soll gemeinsam

herausgefunden werden, mit welchen Fragen sich die Hoteliers im Alpenraum befassen, mit welchen Trends sie täglich konfrontiert sind, welche neuen Entwicklungen Fragen aufwerfen und wo Kollegen voneinander lernen können.

Download und Einbindungsdetails:

<https://www.apa-ots-video.at/video/b32547e020734ad7a547e02073bad74d>

~

Rückfragehinweis:

Kontakt Unternehmen:
hotelkit GmbH
Herrn Mag. Marius Donhauser
Geschäftsführung
Jakob-Haringer-Straße 1
A-5020 Salzburg
Telefon +43 (0)662 238080
E-Mail: info@hotelkit.net
Website: www.hotelkit.net

Kontakt Presse
l&t communications - PR für lifestyle & travel.
Herrn Wolf-Thomas Karl
Winterstellerweg 20
A-6380 St. Johann / Kitzbühel
Telefon +43 (0)660 47 22 107
Erich-Kästner-Straße 19a
D-60388 Frankfurt / Main
Telefon +49 (0)178 18 44 946
E-Mail tk@karl-karl.com
www.lt-communications.com

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/16574/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0005 2016-06-07/12:04

071204 Jun 16

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20160607_TPT0005