

Berg.Welten: Reisejournalismuspreis wird fortgesetzt

Utl.: Einreichungen in vier Kategorien möglich: Wort, Bild, online und JungjournalistIn =

Innsbruck (TP/OTS) - Mit der diesjährigen Neuauflage des Reisejournalismuspreises Berg.Welten setzt die Tirol Werbung eine langjährige Tradition fort: Von 2002 bis 2011 wurden journalistische Texte rund um das Thema Berg von einer unabhängigen Jury ausgezeichnet, ab 2009 auch die besten Bergbilder. Die Fortsetzung wartet mit zwei Neuerungen auf: Zu den bereits bekannten Kategorien Wort und Bild werden heuer erstmals auch Onlinebeiträge und JungjournalistInnen prämiert. Und mit dem Magazin Bergwelten aus dem Red Bull Media House konnte die Tirol Werbung einen neuen Partner für den Reisejournalismuspreis gewinnen. Insbesondere der/die ausgezeichnete JungjournalistIn darf sich über einen Rechercheauftrag aus diesem Haus freuen.

Die besten Geschichten über Berge auszuzeichnen, ohne regionale Einschränkung des Handlungsortes und mit einer sehr weit gefassten Definition des Themas Berg - das war und ist die Intention des Reisejournalismuspreises der Tirol Werbung. Zahlreiche Teilnehmer haben sich dieser Herausforderung bereits gestellt. Zu den bisherigen Preisträgern zählen beispielsweise Timm Klotzek (Süddeutsche Zeitung), Freddy Langer (Frankfurter Allgemeine Zeitung) und Heike Faller (Die Zeit). Ausgewählt werden die Preisträger von einer sechsköpfigen Fachjury: Schriftstellerin Stefanie Holzer, Alpinist und Bergführer Peter Habeler, Markus Kietreiber (Creative Director Bergwelten), Andreas Kornhofer (Chefredakteur Bergwelten), Journalist Michael Pause (Bayerischer Rundfunk) sowie Autor und Journalist David Pfeifer (SZ) werden die Bergwelten-Preisträger küren.

Zwtl.: Ablauf und Einreichbedingungen

Die Einladung zur Teilnahme an der aktuellen Auflage von Berg.Welten ergeht an Journalistinnen und Journalisten, deren Beiträge im Jahr 2015 veröffentlicht wurden. Die Kategorien Wort, Online, und JungjournalistIn richten sich an Teilnehmer aus dem deutschsprachigen Medienraum. Bei den Fotos kann es sich auch um internationale Publikationen handeln. Über die weiteren Richtlinien informiert die Webseite bergwelten.com/journalismuspreis. Diese bildet auch die

Plattform für die Einreichungen. Interessierte haben bis 15. Juli 2016 Zeit, sich für die Teilnahme an Berg.Welten 2015 anzumelden.

Der Reisejournalismuspreis ist in den Kategorien Text, Bild und Online mit jeweils 5.000 Euro dotiert. Die beste Jungjournalistin bzw. der beste Jungjournalist erhält 1.000 Euro plus einen Rechercheauftrag des Magazins Bergwelten. Die Verleihung des Preises findet im November 2016 in Innsbruck statt.

Zwtl.: Weitere Partner

Neben dem Magazin Bergwelten sind auch Innsbruck Tourismus, die Alpinschule Innsbruck sowie das Tourismusmagazin Saison als Partner von Berg.Welten an Bord.

~

Rückfragehinweis:

Mag. Florian Neuner
Branchen- und Unternehmenskommunikation

Tirol Werbung GmbH
Maria-Theresien-Str. 55
A-6020 Innsbruck

t: 0512 5320-320
e: florian.neuner@tirolwerbung.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/662/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0009 2016-06-15/10:30

151030 Jun 16

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20160615_TPT0009