

## Prodingler Tourismusberatung auf Wachstumskurs



Marco Riederer

Credit: (c) Prodingler Tourismusberatungs GmbH  
Fotograf: Florian Lechner



Patrick Stoiser, Marco Riederer, Thomas Reiszahn  
(v.l.n.r.)

Credit: Prodingler Tourismusberatungs GmbH  
Fotograf: Florian Lechner

Utl.: Marco Riederer neu im Team als Leiter der Bereiche Revenue Management & e-Commerce für Hotelbetriebe =

Wien (TP/OTS) - Mit Marco Riederer als erfahrenem Tourismusprofi besetzt die Prodingler Gruppe seit Anfang Juli 2016 die Bereiche Revenue Management & e-Commerce für Hotelbetriebe. Gemeinsam mit Patrick Stoiser wird Riederer damit die weitere Entwicklung insbesondere in der Prodingler Tourismusberatung an verantwortlicher Stelle mitgestalten. „Marco blickt auf eine langjährige und erfolgreiche Karriere zurück und wir sind sehr froh, ihn mit an Bord zu haben“ sagt Thomas Reiszahn, Geschäftsführer der Prodingler Tourismusberatung.

Der 29-Jährige übernimmt ab sofort die Leitung der Bereiche Revenue Management & e-Commerce. Gemeinsam mit Patrick Stoiser hat er die spannende Aufgabe, Produkte zu entwickeln und den Online-Vertrieb der Prodingler Hotelkunden zu optimieren. „Die Prodingler Beratungsgruppe hat einen guten Ruf und ist seit Jahrzehnten ein etablierter Player in der österreichischen Tourismus-Szene. Wir möchten ein System im

Pricing etablieren, das es den Hotels ermöglicht, mehr Ertrag zu erwirtschaften!", fühlt sich Riederer in der Prodingler-Philosophie zuhause.

Der Hotelfachmann bringt langjährige Erfahrung im Online-Vertrieb mit. Er war fünf Jahre bei der Österreichischen Hotelierversammlung als Projekt- und Veranstaltungsmanager sowie Lehrgangsleiter im Weiterbildungsbereich tätig und hat den nunmehrigen ÖHV-Lehrgang Online Marketing & Revenue/Yield Management gegründet und etabliert. Im Mai 2013 war er Teil des Eröffnungsteams des beim neuen Wiener Hauptbahnhof gelegenen Hotels Zeitgeist Vienna, wo er bereits seit Ende 2012 die Pre-Opening-Phase des Hauses mitgestaltete. Als Marketing Manager im Zeitgeist Vienna war er verantwortlich für die Marktpositionierung, mit Fokus auf e-Commerce und die Einführung einer umfassenden und flexiblen Yield Strategie.

„Wir haben mit Marco Riederer einen Hotelprofi engagiert, der durch seine vorangegangenen Tätigkeiten bei ÖHV und „Zeitgeist“ Theorie und Praxis perfekt vereint. Er bringt das nötige Know How mit, um unsere Produkte zu perfektionieren und zu erweitern sowie mit hohem Qualitätsanspruch erfolgreich am österreichischen Markt zu positionieren“, unterstreicht Reisen Zahn.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

PRODINGER TOURISMUSBERATUNG

Thomas Reisen Zahn, Geschäftsführer, [t.reisen Zahn@prodinger.at](mailto:t.reisen Zahn@prodinger.at)

Patrick Stoiser, MA, Assistent der Geschäftsführung,  
[p.stoiser@prodinger.at](mailto:p.stoiser@prodinger.at)

Marco Riederer, Leiter Revenue Management und e-Commerce,  
[m.riederer@prodinger.at](mailto:m.riederer@prodinger.at)

Franzensgasse 14/1+7, 1050 Wien, Tel. +43 1 581 14 33-56  
[www.prodinger-tourismusberatung.at](http://www.prodinger-tourismusberatung.at)

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/8390/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0001 2016-07-14/08:00

140800 Jul 16

Link zur Aussendung:

[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20160714\\_TPT0001](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20160714_TPT0001)