

Global Blue - Shopping-Tourismus in Salzburg: Trends und digitale Lösungen

Wien (OTS) -

~

Shopping-Tourismus in Salzburg: Trends und digitale Lösungen

Global Blue lädt Sie recht herzlich zu unserer Podiumsdiskussion ein. Im Rahmen der Veranstaltung zeigen wir Ihnen, wie sich das Kaufverhalten von Globe Shoppers in Salzburg entwickelt, wie sich die Umsätze saisonal aufteilen, aus welchen Weltregionen Menschen zum Shoppen nach Salzburg kommen und wie Handelsunternehmen und Kunden von neuen digitalen Lösungen zur Mehrwertsteuerrückvergütung profitieren können.

Das Programm

Begrüßung:

- Jiri Macas, Managing Director Global Blue Österreich und Tschechien

Shopping-Tourismus in Salzburg: Trends und digitale Lösungen

- Martin Tille, Sales Manager Global Blue Austria

Podiumsdiskussion: Mit Jiri Macas und Martin Tille werden diskutieren

- MMag. Bert Brugger, Geschäftsführer Tourismus Salzburg GmbH
- Wolfram Ölsböck, Store Manager Samsonite Linzergasse & McArthur Glen Salzburg
- Moderation: Petra Stumpf, Redakteurin und Talk-Moderation bei LT1 Privat TV

Bitte geben Sie Bescheid, ob Sie zur Veranstaltung kommen können:
carina.weiss@grayling.com

Datum: 21.11.2016, 09:30 - 12:00 Uhr

Ort: Sheraton Grand Hotel Salzburg
Auerspergstraße 4, 5020 Salzburg

Url: www.globalblue.com

~

~

Rückfragehinweis:

Carina Weiss, MA

Grayling Austria GmbH

Tel.: 01 524 4300 39, Mobil: 0664 605 08 839

carina.weiss@grayling.com

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/19317/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0003 2016-11-18/10:40

181040 Nov 16

Link zur Aussendung:

http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20161118_TPT0003