

Online-Buchbarkeit für Kärntner Hotels mit neuer Qualität!

Utl.: Online-Buchbarkeit für Kärntner Hoteliers ist Zielvorgabe für 2017 =

Wien (OTS) - Das Land Kärnten und die Kärnten Werbung haben die Zeichen der Zeit erkannt und setzten ab 2017 auf moderne und professionelle Online-Buchung! Ab 2017 soll jeder Kärntner Qualitäts-Betrieb den Gästen eine Online-Buchungsmöglichkeit auf der eigenen Webseite zur Verfügung stellen. Der Trend zur Online-Buchung ist ungebrochen, der Gast von heute nutzt mehr denn je mobile Endgeräte sowohl zur Recherche, als auch für die Buchung.

Zwtl.: Seekda & Kärnten Werbung - kostenlose Beratungstermine zur Online Buchung für alle Kärntner Betriebe!

Seekda freut sich die Offensive der Kärnten Werbung zur Online-Buchung zu unterstützen. Jeder Hotelbetrieb in Kärnten kann 2017 kostenfrei und unverbindlich einen Beratungstermin über erfolgreichen Online-Vertrieb anfordern. Ein Vertriebsexperte analysiert den aktuellen Status Ihres Betriebes und informiert Sie über alle Möglichkeiten. Die Informationstermine sind kostenlos und finden direkt bei Ihnen vor Ort statt, individuell angepasst an Ihren Betrieb! Erfahren Sie alles Wissenswerte über zeitgemäßes Digital Marketing und informieren Sie sich, wie Sie den technologischen Wandel am besten für sich nutzen können.

Zwtl.: Über Seekda - maßgeschneiderte Produkte für Ihren Erfolg

Bereits 70 % aller Hotelrecherchen werden via Internet gestartet. Ein zeitgemäßer Online-Vertrieb wird immer wichtiger. Seekda, Marktführer im Alpenraum für Online-Buchungstechnologie, ermöglicht Ihnen erfolgreichen Online-Vertrieb über eine zentrale Plattform. 2007 gegründet, beschäftigt Seekda mittlerweile mehr als 80 Mitarbeiter in Österreich und Kanada. Insgesamt vertrauen über 9000 Hotels in 108 Ländern auf die innovativen Lösungen des heimischen Unternehmens.

Zwtl.: Einige Vertriebsmöglichkeiten und -kanäle im Überblick:

Steigern Sie direkte Buchungen zu 0 % Kommission! Die Seekda Buchungsmaske für ihr Hotel kann ohne großen Aufwand überall

integriert werden. Sie erhalten weiters eine mobile Version für Smartphones, Tablets und auch die direkte Buchbarkeit über Facebook ist inkludiert. Erhöhen Sie Ihre Auslastung durch die Anbindungen von bis zu 30 verschiedenen Vertriebskanälen, welche Sie effizient und übersichtlich über eine zentrale Plattform steuern können. Vertriebslösungen von Seekda können auch sehr einfach in bereits bestehende Softwarelösungen integriert werden.

Zwtl.: Google Hotel Ads - starker Buchungskanal für Kärnten

Eine rasche Auffindbarkeit und hohe Sichtbarkeit bei der Online-Recherche und Online-Buchungen für potentielle Gäste ist unabdingbar geworden. Diese Sichtbarkeit gleich in erfolgreiche direkte Buchungen umzuwandeln muss für Hoteliers einen hohen Stellenwert haben. Nur so kann maximale Effizienz hinsichtlich der Kosten für die Kundengewinnung und der Höhe der Buchungsvolumina erreicht werden. Google ist dafür ein idealer Vertriebskanal. Auch mit fixer Kommission pro getätigter Buchung möglich.

Zwtl.: Exklusiv ausverhandelt: Skyscanner für nur 10 % Kommission!

Skyscanner ist eine führende Reise-Such-Website, ein Ort an dem 50 Millionen Menschen jeden Monat Ihre Reise planen und zu den günstigsten Preisen buchen. Skyscanner kann durch seine enge Verknüpfung des Hotelvertriebes besonders werthaltigen Verkehr liefern. Seekda konnte mit Skyscanner eine sehr günstige Buchungskommission für Gastgeber von nur 10% verhandeln. Dazu kommt noch der zusätzliche Vorteil, dass Stornierungen oder No-Shows, die im selben Monat der Buchung getätigt werden, nicht verrechnet werden.

Zwtl.: Kontakt für Online-Vertriebsberatung Qualitätsoffensive Kärnten:

Ihre kostenlose Vertriebsberatung als Kärntner Betrieb können Sie gleich direkt unter Mail: sales@seekda.com oder Tel: +43 1 2365084 66 anfordern.

Alternativ können Sie die Beratung auch bei ihrem Qualitätscoach der Kärnten Werbung ordern.

Vereinbaren Sie ihren persönlichen Wunschtermin. Wir freuen uns auf Sie!

~

Rückfragehinweis:

seekda GmbH

Marketing Team EMEA/Europe

+43 1 236 5084-69

marketing-emea@seekda.com

www.seekda.com

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/8376/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0007 2017-04-19/13:01

191301 Apr 17

Link zur Aussendung:

https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20170419_TPT0007