

## **Digitaler Hotelvertrieb in Tirol – Einladung zu mehr Erfolg!**

Utl.: Tirol & Bayern – die stärksten Player der DACH Region über Innovationen, Qualität und Erfolg im Vertrieb bei der Jubiläumsausgabe der 30. FAFGA alpine superior in Innsbruck! =

Innsbruck / D-A-CH Region (OTS) – Mehr Buchungen durch zeitgemäßen Online-Vertrieb! Ein zeitgemäßer Online-Vertrieb, modernes digitales Marketing und positive Gästebewertungen werden immer wichtiger, der Umsatz von Buchungen über das Internet gewinnt rasant an Bedeutung. Seien Sie dabei, wenn u.a. der Tourismuschampion Tirol die wichtigsten Neuerungen im Online-Vertrieb für Tirol vorstellt und die weltgrößte Gästebewertungsplattform TrustYou über die Macht der Stimme des Gastes referiert. Ein spannender Nachmittag ist garantiert!

Wann: Di, 19.09.2017 – Beginn 14:00 – 15:30 Uhr, anschließend „Get together“

Wo: Im Rahmen der FAFGA 2017 – Messebühne Halle C – Messe Innsbruck

Zwtl.: Seekda Online Distribution Day 2017 – Hochkarätig besetzt – Einladung zu mehr Erfolg!

Die hochkarätige Expertenrunde beim Seekda Online Distribution Day 2017 garantiert geballtes Know-how! Mit unseren Gastreferenten aus München präsentiert Seekda die stärksten Player der D-A-CH Region, nämlich Tirol und Bayern, gemeinsam auf der Innsbrucker Messebühne.

Auszug aus dem Programm: Impuls-Interviews / Vorträge / Podiumsdiskussion

Zwtl.: Referenten & Themen

„Rolle des DEHOGA Bayern und der Bayern Tourist GmbH (BTG)“  
BTG – Isabella Hren, Geschäftsführerin BTG

„Aktuelle Seekda Vertriebsstatistiken Tirol und wichtige Vertriebsimpulse für Hoteliers“  
Seekda GmbH – Bernhard Rieder, Director Strategic Sales a

„Chancen und Herausforderungen eines Luxushotels im internationalen

Wettbewerb"

Interalpen-Hotel Tyrol GmbH - Felix Kupfer, Verkaufsdirektor

„Marke Tirol & wichtige Neuerungen im Online-Vertrieb in Tirol“

Tirol Werbung - Christian Klingler, Marketing Steuerung

„Chancen mit Buchungsplattformen“

HRS - Ronald Felder, Director Digital Services, HRS Destination Solutions, Geschäftsführer Tiscover

„Die Macht der Stimme des Gastes“

TrustYou - Michael Menzel, Chief Revenue Officer & VP Strategic Partnerships

„Buchbarkeit über die hoteleigene Website“

DIE BUCHEREI - Katrin Niedermeier, Geschäftsführerin

Außerdem für Sie vor Ort: Werbeagenturen, Grafiker und Internetspezialisten unter anderem von Cookis, Tandem, Ehrenreich & Cie.

Anschließend ab 15:30 gemütliches „Get together“ mit kostenfreiem Buffet.

Nutzen Sie die einmalige Chance, sich direkt aus Expertenhand die besten Ideen und Anregungen, speziell und maßgeschneidert für Ihren Betrieb, zu holen! Optimieren Sie Ihren erfolgreichen Hotelvertrieb direkt mit Experten vor Ort.

Zwtl.: Seekda-Freikarten für Veranstaltung und Messebesuch!

Der Besuch der Veranstaltung ist kostenlos. Bitte beachten Sie, dass für die Messe selbst ein gesondertes Ticket zu beziehen ist. Seekda hat ein Kontingent an Freikarten zur Verfügung - schreiben Sie uns einfach eine kurze Mail an [marketing-emea@seekda.com](mailto:marketing-emea@seekda.com) - Wir übermitteln Ihnen anschließend die Zugangscodes (= Gratis-Eintrittskarte für die Messe) an Ihre Email Adresse. Pro Hotel sind 4 kostenfreie Eintrittskarten möglich! Wir freuen uns auf Sie!

Zwtl.: Bereits zum dritten Mal die technologische Leitveranstaltung für die DACH Region

Der Seekda Distribution Day 2017 findet nach den erfolgreichen Jahren

2015 und 2016 dieses Jahr bereits zum dritten Mal auf der führenden Tourismusleitmesse für den Tourismuschampion Tirol statt und ist mittlerweile die technologische Leitveranstaltung für Trends, Neuigkeiten und Vertriebsentwicklungen in der D-A-CH Region. „Der Online Distribution Day in Innsbruck wird von Jahr zu Jahr stärker nachgefragt, das sehen wir an den zahlreichen nationalen und internationalen Anfragen speziell aus Deutschland und der Schweiz“, so Dipl. Ing. Klaus Niederacher, Geschäftsführer von Seekda GmbH.

2015 waren die Themen rund um die „Metasearcher“ Google und Trivago sowie Expertentalk über Destinationen und Vertriebsmarken. 2016 lag der Fokus für die Hotellerie auf den Veränderungen durch den bevorstehenden Fall der Ratenparität, wo wir führende Experten aus dem Wirtschaftsministerium begrüßen konnten. 2017 liegt der Fokus nun auf Buchungsplattformen, Online-Buchbarkeit, Qualitätsmanagement sowie der Stimme des Gastes, welche immer mehr als Erfolgsfaktor wahrgenommen wird. Seien auch Sie 2017 in Innsbruck mit dabei! Selten haben Hoteliers die Möglichkeit, so geballt und konzentriert Experten an einem Ort zu treffen.

Zwtl.: Ort: 30 Jahre FAFGA! Jubiläum der führenden Tourismusfachmesse für Tirol und die Alpenregion!

Seit drei Jahrzehnten ist die FAFGA alpine superior die zentrale Tourismusfachmesse in einer der stärksten Tourismusregionen Europas. 2017 feiert die FAFGA alpine superior vom 18. bis 21. September 2017 ihr großes 30-Jahr-Jubiläum. Das umfangreiche Angebot der 30. FAFGA umfasst alle Bereiche, die im Hotel- und Gastgewerbe nachgefragt werden. Ergänzt wird das breite Angebot durch ein hochwertiges Vortrags- und Rahmenprogramm.

Zwtl.: Veranstalter: 10 Jahre Seekda! Auch Seekda feiert Jubiläum mit zahlreichen Vertriebsneuerungen!

Seekda wurde 2007 in Tirol gegründet und hat sich mittlerweile in Zentraleuropa als Marktführer im Onlinebuchungsbereich für unabhängige Hotels etabliert. Im Rahmen der Kognitiv Firmengruppe ist Seekda weltweit am eTourismus-Markt vertreten und versorgt mit seiner Spitzentechnologie tausende Hotels in über 100 Ländern.

Am Online Distribution Day 2017 präsentiert Seekda wieder die neuesten Entwicklungen im Online-Buchungsbereich. Ein effizientes und

leistungsfähiges Promotion-Werkzeug, Preisalarme zur Erzeugung von Abschlussdruck und ein automatischer Check des eigenen Preisgefüges auf allen Onlineplattformen verhelfen dem Hotelier zu kräftigen Verkaufssteigerungen. Die brandneue dynamische Mindestaufenthaltsdauer ermöglicht vor allem klassischen Ferienhotels trotz Mindestaufenthaltsdauer Lücken in der Belegung zu vermeiden und damit die Auslastung zu erhöhen.  
Mehr Buchungen mit Seekda!

~

Rückfragehinweis:

Marketing Team

SEEKDA EUROPE

Tel: +43 1 236 5084 69

marketing-emea@seekda.com

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/8376/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0006 2017-09-11/10:23

111023 Sep 17

Link zur Aussendung:

[https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20170911\\_TPT0006](https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20170911_TPT0006)