

Mastercard Tourism Insight Platform: erfolgreiches Tourismusmarketing durch smartes Datenmanagement

WIEN/KITZBÜHEL (OTS) - Mastercard stellte beim Mountain Peak | The Winter Sports Summit im Rahmen der legendären Hahnenkammrennen in Kitzbühel erstmals die hauseigene Big Data Management Plattform zur gezielten Datenanalyse für Tourismusregionen vor.

Österreich gilt als attraktive Touristendestination mit hohem Entwicklungspotential - sowohl in Bezug auf wirtschaftliches Wachstum, als auch für Wohlstand und Innovation. Dementsprechend groß ist deshalb der Konkurrenzdruck zwischen den Tourismusregionen. Mastercard möchte dem Rechnung tragen und entwickelte zu diesem Zweck die Mastercard Tourism Insight Platform, aus der Kunden durch smartes Datenmanagement Schlüsse für ihre Zielgruppe ziehen und so sowohl Angebot als auch Marketingmaßnahmen gezielt platzieren können.

„Tourismus ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor in Österreich, der Konkurrenzdruck zwischen den Tourismusregionen ist hoch. Gezielte Maßnahmen, vor allem im Marketingbereich, sind entscheidend, um das richtige Klientel anzusprechen. Wir wollen Tourismusverantwortliche gerne bei dieser Mission unterstützen. Dabei setzen wir auf die Analyse anonymisierter Bezahltdaten in Kombination mit weiteren Quellen wie Social Media oder Buchungsseiten“, erklärt Gerald Gruber, General Manager Mastercard Austria.

Technologien wie Big Data oder Digital Payment sind Schlüsselemente für den Tourismus von morgen und können helfen, bessere Entscheidungen zu treffen. Die Analyse anonymisierter Mastercard-Transaktionen und Buchungsdaten erlaubt die Abbildung des Reisezyklus und ermöglicht die Steigerung der Anzahl bonitätsstarker Gäste, der Nächtigungen, der Konsumation und so mehr Umsatz und Wertschöpfung für Tourismusregionen. Eben hier setzt die Mastercard Tourism Insight Platform an und bietet Tourismusregionen die Möglichkeit, gezielte Marketingmaßnahmen zu setzen. Dabei ist die Mastercard Tourism Insight Platform kein herkömmliches Marktforschungstool, sondern bietet anonymisierte Echtdateien und Profile, ohne dabei auf eine konkrete Person Bezug zu nehmen. So können die aggregierten Daten u. a. Aufschluss über folgende Fragen und Mutmaßungen geben:

- ~
- * Aus welchen Ländern kommen meine Gäste (D, CH, NL, RUS, etc.)
 - * Welchen Umsatz machen die Gäste der einzelnen Länder (im Durchschnitt).
 - * Welche Länderspezifika gibt es in Bezug auf Hotel-Kategorie, Gasthaus-Qualität, etc.* Welche Länderspezifika gib es in Bezug auf Fortbewegungsmittel?
 - * Wann reisen die Gäste und zahlen sie über Business oder Privat-Card?
 - * Welche Lokalitäten und Attraktionen werden besucht?
- ~

„Alle diese Analysen zeigen den Tourismusregionen Chancen & Möglichkeiten für das Marketing auf: gezielte Länderansprache, gezielte Werbung für Qualitätsgäste, gezielte Steigerung der Auslastung, u. v. m. werden möglich“, erklärt Gerald Gruber, General Manager von Mastercard Austria.

Die Ergebnisse verlässlicher und robuster Businessdaten durch die Mastercard Tourism Insight Platform reichen von mehr Gäste mit mehr Wertschöpfung für die Region über intelligente Kundenströme hin zu mehr Umsatz.

Über Mastercard

[Mastercard] (<http://www.mastercard.at>) (NYSE: MA), ist ein internationales Technologieunternehmen im Zahlungsverkehr. Mastercard führt das schnellste Netzwerk für Zahlungsabwicklung der Welt und verbindet dabei Verbraucher, Banken, Händler, Regierungen und Unternehmen in mehr als 210 Ländern. Die Produkte und Leistungen von MasterCard gestalten den täglichen Zahlungsverkehr – beim Shopping, auf Reisen, in der Unternehmensführung und in der Verwaltung von Finanzen – für alle Beteiligten einfacher, sicherer und effizienter. Folgen Sie uns auf Twitter [[@MastercardNews](#)].

(<https://twitter.com/mastercardnews?lang=de>) Diskutieren Sie mit im [Cashless Conversations Blog] (<http://newsroom.mastercard.com/blog/>) und [abonnieren] (<http://newsroom.mastercard.com/subscribe/>) Sie die neusten Nachrichten im [Engagement Bureau]

(<http://newsroom.mastercard.com/>).

[Download und Einbindungsdetails Video]

(<https://www.apa-ots-video.at/video/e2eeb40a25234cedaeb40a2523fced25>)

Video(s) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalvideo-Service
sowie im OTS-Videoarchiv unter <http://video.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

c/o KRAFTKINZ© GmbH

Pamela Graf

Fon +43 1 / 803 30 84-15

Christina Grießer

Fon +43 1 / 803 30 84-14

mastercard@kraftkinz.com

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/30393/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0006 2018-01-23/13:23

231323 Jän 18

Link zur Aussendung:

https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20180123_TPT0006