

Alturos Destinations startet Leuchtturmprojekt für die Ostschweiz

Utl.: Die Rhätische Bahn (CH) setzt auf die innovativen digitale Tourismuslösung Peaksolution von Alturos Destinations. =

Pfäffikon/Klagenfurt (OTS) - Die Alturos Destinations Marke „Peaksolution“ zeigt einmal mehr als Marktführer von digitalen Vertriebslösungen auf. Mit dem Zuschlag für die Erstellung eines brandneuen Webshops zur Vermarktung von Öffentlichem Verkehr & Freizeitleistungen für die Rhätische Bahn (RhB) und einem bravurös bestandenen Disaster Recovery Performance Test kann das Unternehmen in diesem noch jungen Jahr bereits große Erfolge vorweisen.

Die Rhätische Bahn ist ein leistungsstarkes Schweizer Unternehmen im Freizeit-, Pendler- und Güterverkehr. Mit ihren einzigartigen Gebirgsstrecken, dem UNESCO Welterbe, dem Glacier Express und Bernina Express bürgt sie seit 1889 für faszinierende Bahnerlebnisse quer durch Graubünden. Die RhB erwirtschaftete im Jahr 2016 einen Betriebsertrag von über 353 Millionen Schweizer Franken und transportierte rund 12 Millionen Fahrgäste mit dem 384 Kilometer langen Streckennetz. Über 1500 Mitarbeiter engagieren sich täglich dafür, dass ihren Kunden die bestmögliche Leistung geboten wird.

Um deren selbstaufgelegte strategische Stossrichtung hin zu mehr Innovation und Digitalisierung in Angriff zu nehmen, setzt die RhB auf das Know-How von Alturos Destinations. Dabei wird, in mehreren Ausbaustufen, eine komplett neue Online-Vertriebsplattform umgesetzt mit der die Rhätische Bahn ihre Produkte weiterentwickeln und effektiver präsentieren kann. In der ersten Version, die im Spätherbst 2018 Live gehen wird, wird der Fokus auf dem Bahnticketverkauf für den Bernina Express liegen. In Folge soll aber auch der Aufbau und die Weiterentwicklung des B2B Vertriebs ausgebaut und dadurch Geschäfts- und Kooperationspartner besser angesprochen werden.

Den Zuschlag für dieses Projekt erhielt Alturos laut COO Herwig Probst, weil „wir mit unserer innovativen Lösung Peaksolution bereits etwas Existierendes und Funktionierendes vorweisen konnten.“ Unter anderem setzten bereits die renommierten Schweizer Bahnunternehmen BLS, Jungfraubahn und Matterhorn Gotthardbahn auf die marktführende Erfahrung von Alturos, wenn es darum geht ihre Leistungen online

bestmöglich zu vermarkten und vertreiben. Die Zusammenarbeit mit der Rhätischen Bahn ist laut Probst, „ein sehr spannendes Projekt, welches wir als Leuchtturmprojekt für die Ostschweiz ansehen.“

Aber Alturos Destinations ruht sich nicht auf seinen Lorbeeren aus, sondern arbeitet stetig daran seinen Kunden den bestmöglichen Service zu bieten und deren strickte Anforderungen zu erfüllen. Hierzu wurde Ende Februar ein Disaster Recovery Performance Test durchgeführt, bei dem ein Ausfall des primären Rechenzentrums in Wien simuliert wurde. Um für einen solchen Fall gerüstet zu sein wird auf Geo-Redundance gesetzt und innerhalb kürzester Zeit auf ein Back-up Rechenzentrum in Frankfurt a. M. umgeschaltet. Der Test wurde bravourös bestanden - dadurch ist in einem solchen Fall nachweislich ein reibungsloser Betrieb und die Hochverfügbarkeit & Skalierbarkeit des Systems gewährleistet und sichergestellt, dass keine Transaktion verloren geht.

~

Rückfragehinweis:

Alturos Destinations
Patrick M. Sadjak
patrick.sadjak@alturos.com
+43 463 249445-265
www.alturos.com

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/18972/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0002 2018-03-09/11:04

091104 Mär 18

Link zur Aussendung:

https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20180309_TPT0002