

## MCI gewinnt erneut Tourissimus



Preisträger Martin Anderl, Astrid Sommer und Jannis Braun mit MCI-Tourismus-Leiter Hubert Siller (2. von rechts).

Credit: ÖGAF

Fotograf: un\_attimo\_photographie

Utl.: Gesamtsieg des renommierten österreichischen Tourismus -  
Forschungspreis geht auch 2018 an MCI Tourismus =

Innsbruck (OTS) - Grund zum Feiern gibt es am Management Center Innsbruck®: Der Gastgeber der diesjährigen Abschlussveranstaltung des Österreichischen Tourismus-Forschungspreises „Tourissimus“ gewann nach 2017 auch 2018 den begehrten Preis vor der Wirtschaftsuniversität Wien und der Fachhochschule Salzburg. Grundlage für die hochkarätige Auszeichnung sind die durchgängig hervorragend bewerteten Einreichungen der MCI-Tourismus-Masterabsolventen/innen Astrid Sommer, Martin Anderl und Jannis Braun.

In der Kategorie „Marketing & Destinationsmanagement“ erzielte Astrid Sommer mit ihrer Masterarbeit „Digitalisierung im Tourismus - Herausforderungen und Auswirkungen auf das Management von Destinationen“ den zweiten Platz, gefolgt von Jannis Braun für „Markenidentität als Basis der Markenführer alpiner Destinationen - Klassische Ansätze auf dem Prüfstand“. In der Kategorie „Tourismuswirtschaft“ überzeugte Martin Anderl mit seiner Arbeit „Wissenstransfer im Rahmen der familienexternen Nachfolge in kleinen und mittleren Familienunternehmen“ und konnte dafür den 3. Platz erringen.

Hubert Siller, Leiter des MCI Tourismus, freut sich über die Auszeichnung: „Im internationalen Fußball würde man sagen, dass wir 2018 das begehrte „Triple“ gewinnen konnten, bestehend aus Tourissimus, ITB Wissenschaftspreis und Wissenschaftspreis der

Wirtschaftskammer. Meine herzliche Gratulation an alle, die dazu beigetragen haben, insbesondere beim Tourissimus an Astrid Sommer, Martin Anderl und Jannis Braun!"

MCI-Rektor Andreas Altmann bekräftigt: „Ich gratuliere Astrid Sommer, Martin Anderl und Jannis Braun zu ihrer großartigen Leistung. Mein Dank gilt aber auch Hubert Siller und seinem engagierten Team, die seit Jahren für hervorragenden Management-Nachwuchs im Tourismus sorgen. Dies wird durch den Tourissimus 2018 einmal mehr eindrucksvoll bestätigt.

Die renommierte Österreichische Gesellschaft für angewandte Tourismusforschung (ÖGAF) vergibt jährlich den Tourismus-Forschungspreis an eine österreichische Hochschuleinrichtung. Einzelpreise werden in den Kategorien „Marketing & Destinationsmanagement“, „Nachhaltigkeit im Tourismus“, „Tourismuszirtschaft“ und „Mobilität“ vergeben. Die beste Hochschule wird aus den kumulierten Ergebnissen der eingereichten Einzelarbeiten errechnet.

[Bildauswahl und weitere Informationen]  
(<https://www.mci.edu/de/medien/news/1343-mci-gewinnt-erneut-tourissimus>)

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

MCI Management Center Innsbruck  
Ulrike Fuchs  
Public Relations  
+43 (0)512 2070 1527  
[ulrike.fuchs@mci.edu](mailto:ulrike.fuchs@mci.edu)  
[www.mci.edu](http://www.mci.edu)

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3886/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0002 2018-04-27/10:04

271004 Apr 18

Link zur Aussendung:

[https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20180427\\_TPT0002](https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20180427_TPT0002)