

## Altstadt Verband Salzburg bestellte neue Geschäftsführung



Dr. Sandra Woglar-Meyer ist die neue Geschäftsführerin des Altstadt Verbandes Salzburg. Abdruck für Presse honorarfrei.

Credit: Dr. Sandra Woglar-Meyer / Altstadt Verband Salzburg

Fotograf: (c) Dr. Sandra Woglar-Meyer / Altstadt Verband Salzburg

Utl.: Salzburg, am 3. Oktober 2018 =

Salzburg (OTS) - Der Ausschuss des Tourismusverbandes Salzburger Altstadt (Altstadt Verband Salzburg) hat eine neue Geschäftsführerin bestellt. Dr. Sandra Woglar-Meyer wurde aus 80 BewerberInnen vom Vorstand des Altstadt Verbandes in einem objektiven Verfahren ausgewählt und dem Ausschuss zur Bestellung vorgeschlagen.

Die neue Geschäftsführerin folgt Mag. Inga Horny nach, die nach 18 Jahren in dieser Funktion zurückgetreten war. Woglar-Meyer wird ihre neue Position am 15. Oktober 2018 antreten. Das teilte der Obmann des Altstadt Verbandes Andreas Gfrerer am Mittwoch, 3. Oktober, in Salzburg mit.

Sandra Woglar-Meyer hat Rechtswissenschaften in Salzburg und Betriebswirtschaft in Wien studiert. Sie verantwortete leitende Funktionen in internationalen Unternehmen sowie das Marketing internationaler Marken. Die neue Geschäftsführerin ist verheiratet und Mutter von zwei Kindern.

Der Obmann des Altstadt Verbandes Andreas Gfrerer betonte, Woglar-Meyer sei als ausgewiesene Marketing-Expertin genau die richtige Person für den schon eingeleiteten Veränderungsprozess im Verband. Das Standort-Marketing müsse heute auch neue Wege einschlagen, damit die historische Altstadt ein lebendiges, urbanes Stadtviertel aus Unternehmen, Mitarbeitern, Bewohnern und Besuchern bleibe.

„Der Altstadt Verband sieht es als seine Aufgabe an, das Angebot in der Altstadt immer wieder weiter zu entwickeln, um attraktiv für die Kernzielgruppen jenseits des Massentourismus zu bleiben“, betonte Gfrerer. Mit Woglar-Meyer werde man die bereits verjüngte Marke Altstadt stärker in den wesentlichen Zielgruppen verankern und so die Unternehmen der Altstadt bei ihrer Arbeit unterstützen.

Der Markenkern „Sinnlich. Genuss. Erlebnis.“ stehe dabei im Mittelpunkt eines umfangreichen Marketings, das klassische Methoden ebenso wie die gesamte Bandbreite der Online-Kommunikation umfasse.

Gfrerer würdigte in diesem Zusammenhang die Leistungen von Mag. Inga Horny, die 18 Jahre die Geschäfte des Altstadt Verbandes geführt hat. „Inga Horny hat es geschafft, dem damals neu gegründeten Verband ein Profil zu geben und der Altstadt neue Strahlkraft zu verleihen“, so Gfrerer. Diese Arbeit habe national und international im Stadtmarketing Aufsehen erregt und neue Maßstäbe gesetzt.

Zu den Weichenstellungen zählen unter anderem das internationale Jazz-Festival „Jazz & The City“ sowie weitere innovative Veranstaltungsreihen, bei denen die Stärken der Salzburger Altstadt für ein interessiertes Publikum in den Mittelpunkt gerückt würden. Auf diesen Leistungen könne die neue Geschäftsführung aufbauen und die jetzt notwendigen Akzente für das nächste Jahrzehnt setzen.

Woglar-Meyer freut sich auf die neue Funktion: „Ich übernehme die Geschäftsführung mit großer Freude, aber auch mit entsprechendem Respekt. Die Salzburger Altstadt ist ein einmaliger Standort mit weltweiter Ausstrahlung.“ Sie sei fasziniert davon, ihre Kompetenz nun für diese Premiumdestination einsetzen zu können, so Woglar-Meyer weiter.

Sie sehe den Verband als eine von den Unternehmen der Altstadt getriebene Organisation, die sich aktuell großen Veränderungen und Herausforderungen stellen müsse, um weiterhin erfolgreich sein zu können. Dazu wolle sie ihren Beitrag leisten.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Andreas Gfrerer, Obmann des Altstadt Verbandes

T: 0662-84 24 91-0

M: agfrerer@blaugans.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/10996/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0001 2018-10-04/07:48

040748 Okt 18

Link zur Aussendung:

[https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20181004\\_TPT0001](https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20181004_TPT0001)