

Neuer Besucherrekord auf Wiener Bällen in der Saison 2018/19



Die Spartenobleute Maria Smodics-Neumann und Markus Griesler.

Credit: WKW/Wieser
Fotograf: Florian Wieser

Utl.: Rekordwert von 515.000 Gästen auf Wiens Bällen -
Rekordausgaben in Höhe von 145 Millionen Euro =

Wien (OTS) - „Die Menschen lieben das Ereignis ‚Ball‘. Das spiegelt sich in einem neuen Besucherrekord für die Saison 2018/2019 wider. Wir erwarten diesmal 515.000 Besucher. Das sind um 10.000 Besucher mehr als im Vorjahr! Die Institution Ball boomt“, zeigt sich Markus Griesler, Spartenobmann der Tourismus- und Freizeitwirtschaft in der Wirtschaftskammer Wien, erfreut.

Auch die Ausgabefreudigkeit der Ballbesucher ist erneut gestiegen und liegt in der kommenden Saison bei durchschnittlich 280 Euro pro Ballbesuch. Davon werden 180 Euro für Ballkarten und direkt am Ball ausgegeben; für Ballgarderobe, Schuhe, Accessoires, Schmuck und Tanzkurs werden 55 Euro budgetiert. 45 Euro entfallen auf Ausgaben direkt vor dem Ballbesuch wie Taxifahrten, Friseurbesuch, Kosmetik, Abendessen. „Die Ballsaison, unsere fünfte Jahreszeit, ist für die Wiener Wirtschaft ein wichtiger Umsatzbringer im Geschäftsjahr. Für die kommende Saison rechnen wir mit Rekordausgaben von 145 Millionen Euro, das sind 6 Millionen mehr als im Vorjahr. Es freut mich, dass Ballbesucher gerne mehr in einen gelungenen Ballabend investieren. Besonders unsere Wiener Modemacher und Friseure können in dieser Zeit verstärkt ihre Kreativität beweisen“, sagt Maria Smodics-Neumann, Spartenobfrau Gewerbe und Handwerk in der Wirtschaftskammer Wien und Abgeordnete zum Nationalrat.

Motive für den Ballbesuch

Einen schönen Abend mit der Partnerin bzw. dem Partner zu verbringen, steht heuer an erster Stelle der zentralen Motive für einen Ballbesuch, gefolgt vom einzigartigen Ambiente der Wiener Bälle und von der Möglichkeit, Freunde zu treffen. Geschäftspartner zu treffen und gesellschaftlichen Verpflichtungen nachzukommen, verlieren immer mehr an Bedeutung. Hingegen nimmt die Musik- und Tanzbegeisterung zu. Auch das richtige Auftreten am Ball, dazu gehören Höflichkeit, gutes Benehmen, Respekt und das Einhalten der Kleidungsvorschriften, ist den Ballgästen ein wichtiges Anliegen. Zur Ball-Etikette zählen das Auffordern zum Tanzen und, Rücksicht auf der Tanzfläche zu zeigen. Tanzkurse als gezielte Vorbereitung auf den Ball liegen im Trend, vermehrt werden Privatstunden und Paarkurse gebucht.

Die beliebtesten Bälle

~

1. Kaffeesiederball (22.2.2019)
2. Zuckerbäckerball (17.1.2019)
3. WU-Ball (12.1.2019)

Die Ballsaison wird traditionell zu Faschingsbeginn am 11. November eröffnet und dauert bis Faschingsdienstag, der 2019 auf den 5. März fällt. Damit ist die kommende Ballsaison deutlich länger als im Vorjahr. Als erster Ball steht der Rauchfangkehrerball am Programm (16.11.2018), am 5.3.2019 schließt das Elmayer Kränzchen die offizielle Ballsaison ab.

Basis für die Prognosen stellt eine Studie der KMU-Forschung Austria im Auftrag der WK Wien.

Weitere Informationen und Fotos unter
https://news.wko.at/news/wien/Ballsaison2018_2019.html

~

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Wirtschaftskammer Wien

Dr. Brigitte Wimmer - Presse und Öffentlichkeitsarbeit, Gewerbe & Handwerk, T
01 51450 1477, E brigitte.wimmer@wkw.at

Mag. Catherine Michel-Seitl - Presse und Öffentlichkeitsarbeit, Tourismus & Freizeitwirtschaft, T 01 51450 1458, E catherine.michel@wkw.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/242/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0004 2018-11-09/11:26

091126 Nov 18

Link zur Aussendung:

https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20181109_TPT0004