

Baden-Württemberg zu Gast in Wien



: Die Sprecher der Pressekonferenz (von links nach rechts): Max Haller jun., Manuel Mielke (Auslandsmarketing Europa TMBW), Max Haller (Waldburg), Stefanie Negd (Oberschwaben Tourismus) / Credit: Benjamin Hofmann

Credit: HMC/ Benjamin Hofmann
Fotograf: Benjamin Hofmann

Utl.: Die Ferienregion Oberschwaben-Allgäu entführte bei der Pressekonferenz im Wiener Lusthaus auf eine mittelalterliche Reise =

Wien (OTS) - Die Urlaubsregionen Baden-Württembergs könnten unterschiedlicher kaum sein und bieten neben Schwarzwald, Bodensee und Schwäbischer Alb weitere herrliche, sanfte Landschaften. So mancher touristische Geheimtipp wurde am 9. Mai bei der exklusiven Pressekonferenz im Wiener Lusthaus verraten. Kulinarische Highlights auf höchstem Niveau werden nicht nur in unberührter Natur, wie bei dem Badischen Weinradweg geboten, sondern auch in architektonischen Meisterwerken im Bauhausstil, die zwar optisch durch Minimalismus auffallen, aber mit vielfältigen Genüssen locken.

Besonders imposant sind die Monumente in der Ferienregion Oberschwaben-Allgäu, die unweigerlich zu einer Zeitreise mitnehmen. Zwischen Donau und Bodensee finden sich prächtige Schlösser und Burgen nahe der österreichischen Grenze, ideal für Tagesausflüge genauso wie für längere Aufenthalte. So lockt die mystische Waldburg mit wahren Ritteressen und einer mittelalterlichen Interpretation des „Würstelstandls“.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Für die TMBW - Repräsentanz Österreich

HMC - die Boutiqueagentur für Tourismus & Freizeit
Mag. Carmen Brüggl
Piaristengasse 8, 1080 Wien / Maximilianstraße 9, 6020 Innsbruck / E-Mail:
carmen@hmc-agency.at / Web: www.hmc-agency.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/18733/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0010 2019-05-13/10:34

131034 Mai 19

Link zur Aussendung:

https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20190513_TPT0010