

Emmy-gekrönte US-Reiseshow dreht Wien Special



WienTourismus-Direktor Norbert Kettner (4.v.l.) und Österreich Werbung Geschäftsführerin Petra Stolba (4.v.r.) besuchten Samantha Brown (5.v.l.) beim Dreh mit Christoph Köchert, Geschäftsführer der Juweliere A.E.Köchert GmbH (5.v.r.)

Credit: Wien Tourismus/Rainer Fehringer
Fotograf: Rainer Fehringer

Utl.: Österreich Werbung und WienTourismus holen derzeit erfolgreichste Reise-TV-Show ‚Samantha Brown’s Places to Love‘ nach Wien. =

Wien (OTS) - Samantha Brown zählt zu den absoluten Stars in der amerikanischen Reiseszene. Ihre TV Serie ‚Samantha Brown’s Places to Love‘ ist die aktuell erfolgreichste Reise-TV-Produktion im englischsprachigen Raum. Erst kürzlich hat sie zwei Emmys und damit den bedeutensten Fernsehpreis in den USA gewonnen, sie erreicht ein internationales Millionenpublikum.

Auf Initiative der Österreich Werbung New York in Zusammenarbeit mit dem WienTourismus drehte Samantha Brown Ende Juli ein Wien Special. Im Mittelpunkt der Sendung stehen typische und authentische Wien-Erlebnisse abseits ausgetretener Pfade. So werden etwa das Erholungsgebiet Alte Donau, ein Buschenschank am Nussberg, die Vollpension, in der ‚echte Omis‘ Kuchen backen, oder die Kunst des Silbermachens ins Licht gerückt. Samantha erlebt und erkundet Wien dabei mit ihren Wiener GastgeberInnen und FreundInnen.

„Österreich generell und insbesondere Wien besticht durch seine Vielfalt in punkto Kultur, Natur, Kulinarik und natürlich speziell durch die Begegnung unserer Gäste mit weltoffenen Gastgebern. Wir freuen uns sehr, dass wir mit Samantha Brown’s filmischer Inszenierung einen Fokus auf jene Erfahrungen richten, die amerikanische Gäste in Wien erleben können. Die USA sind Österreichs wichtigster Fernmarkt und daher unterstützen Initiativen wie diese natürlich unsere Positionierung in diesem so zukunftssträchtigen

Gästesegment" sagt Petra Stolba, Geschäftsführerin der Österreich Werbung.

Die Philosophien der TV-Produzenten und Tourismuswerber ergänzen in diesem Fall einander perfekt: „Samantha Brown's Erfolg beruht darauf, dass sich die Seher genau in ihre Rolle versetzen können. Sie ist weltoffen und richtig neugierig, in die Destination einzutauchen und Geheimnisse zu erfahren. Wir sehen genau dieses Verhalten auch bei vielen Gästen aus den USA“, erklärt Michael Gigl, Region Manager der Österreich Werbung USA/Australien.

Norbert Kettner, Direktor des WienTourismus, ergänzt: „Im Marketing sprechen wir gezielt jene Reisenden an, die sich auf Wien einlassen sowie die Stadt genussvoll und aus neuer Perspektive erleben wollen und dabei auch Wertschöpfung für die hiesige Bevölkerung bringen. Die USA mit knapp einer Million Nächtigungen im Jahr sind Wiens stärkster Fernmarkt, das US-Publikum besonders stark an Premium-Angeboten interessiert. Samantha Brown's Show ist ein ideales Vehikel für unsere Botschaft - es ist eine Freude, ihre Show in Wien zu haben!“

Was hat Samantha Brown bei den Dreharbeiten besonders beeindruckt? „Wien ist eine magische Stadt, vor allem zum Filmen. Wo man auch hinschaut, findet man einzigartige Schönheit und die Atmosphäre ist keiner anderen Hauptstadt der Welt gleichzusetzen. Die WienerInnen sind entspannt, freundlich und unglaublich leidenschaftlich, wenn es um ihre Stadt geht - von der Lebensqualität über das Essen bis hin zum Wein. Und genau diese Leidenschaft kann sehr gut mit Reisenden geteilt werden.“

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Österreich Werbung
Mag. Claudia Riebler
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel. 01/588 66-299
claudia.riebler@austria.info
www.austriatourism.com/presse

WienTourismus

Mag. Walter Straßer
Corporate Public Relations
Tel.: 01/211 14-111
walter.strasser@wien.info
b2b.wien.info

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/161/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0003 2019-07-31/09:32

310932 Jul 19

Link zur Aussendung:

https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20190731_TPT0003