

## **a&o Hostels Halbjahresbilanz: 2,3 Millionen Übernachtungen, 8% mehr Umsatz, 4 neue Häuser**



Beispiel für ein neues Doppelzimmer - hier im a&o Berlin Mitte

Credit: a&o Hostels  
Fotograf: kk



Das neue Design der Zimmer in den a&o Hostels ist bereits im Großteil der Häuser angewandt.

Credit: a&o Hostels  
Fotograf: kk



Aufgrund der großen Nachfrage gibt es seit Februar 2019 ein zweites a&o Hostel in Venedig.

Credit: a&o Hostel  
Fotograf: kk

Utl.: Die Zahlen des ersten Halbjahres 2019 bestärken a&o Hostels, Europas führende Hostel-Kette, im Kurs. Klares Plus bei Übernachtungen und Umsatz. Auch der Expansionskurs geht weiter. =

Wien/Berlin (OTS) - „Über 2,3 Millionen Übernachtungen sind ein ganz großer Beweis dafür, wie sehr unser Produkt die Nachfrage von Reisenden nach bezahlbaren Übernachtungen und zugleich ihren Anspruch auf best value for money erfüllt“, so Oliver Winter, Gründer und CEO der [a&o Hostels] (<https://www.aohostels.com/at/>).

Neben den aktuell 35 Häusern europaweit, stehen weitere vier Häuser in Salzburg, Warschau, Budapest und Kopenhagen vor der Eröffnung und sind bereits buchbar.

Mit demnächst 28.500 Betten in 23 Städten und acht Ländern, hat sich a&o seit Gründung im Jahr 2000 zur führenden europäischen Hostelkette entwickelt. Neben weiterem Wachstum vor allem in süd- und osteuropäischen Metropolen, steht kurzfristig der Abschluss des Designrelaunchs auf dem Programm sowie der weitere Rollout von Mobile Key und Self Check-in. In Salzburg übernimmt a&o erstmals das Management eines Hauses: Im August eröffnet das „[Wolfgang´s - managed by a&o] (<https://www.aohostels.com/at/salzburg/wolfgang/>)“ - „ein Zukunftsmodell“, wie Winter verrät.

Zwtl.: Designrelaunch - schneller als geplant

Bereits zum Frühjahr 2020, und damit rund ein halbes Jahr früher als ursprünglich vorgesehen, soll in allen Häusern das neue Architektur- und Designkonzept umgesetzt sein, das zusammen mit BWM Architekten aus Wien entwickelt wurde. 13 Häuser sind bereits erneuert, zwei zurzeit in Arbeit. Insgesamt rund 30 Millionen Euro investiert a&o in einen „entspannt-erwachsenen Neuauftritt“.

Zwtl.: Technologisierung - Branchenführerschaft weiter ausbauen

„Die Zukunft ist digital“ - ein Leitmotiv, das a&o sehr ernst nimmt: Während in Berlin und Pristina Entwickler an Projekten für morgen arbeiten, um das Reisen noch einfacher und angenehmer zu machen, kommen Mobile Key und Self Check In bereits in ausgewählten Häusern zum Einsatz; als erster Standort bietet beispielsweise Bremen drei Check-in-Optionen: neben der persönlichen, auch den Check-in per App oder am Automaten in der Lobby. „Ein absolutes Novum“, betont Oliver Winter, „wir wollen maximal-möglichen Komfort für unsere Gäste“. Voice Search und AI-gestützte Werbeausspielung sind weitere aktuelle Projekte.

Zwtl.: Expansion - Warschau, Budapest, Kopenhagen und - Salzburg

Mit der Eröffnung des Warschauer Hauses Anfang Oktober, feiert a&o Premiere in Polen. Ebenfalls erstmals vertreten sein wird die Berliner Gruppe bald in Ungarn - hier ist die Eröffnung in Budapest für das erste Quartal 2020 geplant; dies gilt auch für das zweite a&o in Dänemarks Hauptstadt Kopenhagen.

In wenigen Wochen eröffnet in Salzburg der zweite a&o-Standort - „ein zukunftsweisender Schritt“, so Oliver Winter, „a&o übernimmt hier erstmals Management und operativen Betrieb - das könnte eine spannende Option für a&o werden.“ Das „Wolfgang`s managed by a&o“ verfügt über 119 Zimmer und 560 Betten und liegt nur etwa zwei Kilometer von Mozarts Geburtshaus und dem Dom zu Salzburg entfernt. Das Soft Opening soll Mitte August starten.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Dr. Petra Zahrt | +49 (0) 221 3018 2363 | [petra.zahrt@aohostels.com](mailto:petra.zahrt@aohostels.com)

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/17506/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0005 2019-08-09/12:44

091244 Aug 19

Link zur Aussendung:

[https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20190809\\_TPT0005](https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20190809_TPT0005)