

a&o mit zweitem Hotel in Salzburg - "Wolfgang's managed by a&o" am Hauptbahnhof Salzburg eröffnet



Die Fassade des neuen "Wolfgang's managed by a&o"

Credit: a&o Hostels

Fotograf: kk



Für die Gestaltung der Fassade konnte das renommierte Architekturbüro Wagner gewonnen werden.

Credit: a&o Hostels

Fotograf: kk



Frühstücksräume, Lobbys und Zimmer wurden, wie bei allen Häusern der Kette, im neuen a&o Design gestaltet.

Credit: a&o Hostels

Fotograf: kk

Utl.: Die a&o Hostels treten beim eindrucksvollen Neubau mit 119 Zimmern erstmals als reiner Service-Provider auf. =

Salzburg/Berlin (OTS) - Das neue "[Wolfgang's managed by a&o] (<https://www.aohostels.com/at/salzburg/wolfgang/>)", das spielerisch Mozarts Vornamen trägt, verfügt über 119 Zimmer, rund 560 Betten sowie Tiefgaragen- und Busstellplätze. Wie alle a&o-Häuser, bietet auch das Wolfgang's u.a. Highspeed-WLAN gratis sowie neben Einzel- und Doppelzimmern auch Mehrbett- und spezielle Familienzimmer. Der Neubau in der Fanny-von-Lehnert-Straße liegt zentral - nur fünf

Gehminuten vom Salzburger Hauptbahnhof entfernt.

Gestaltet nach dem neuen Designkonzept, das zusammen mit dem Wiener Architekturbüro BWM entwickelt wurde, überrascht das 36. Haus der Hostelkette mit runder Lobby, schwebendem Kubus und einem umlaufenden Fensterband. Für die Fassadengestaltung konnte das Büro Wagner und der Gestaltungsbeirat der Stadt Graz gewonnen werden.

Für die Budgetgruppe [a&o Hostels] (<https://www.aohostels.com/at/>) ist das "Wolfgang's managed by a&o" in Salzburg ein Modell mit Zukunft: „Wir treten erstmals als Serviceprovider auf“, erläutert Oliver Winter, CEO bei a&o. "Wir übernehmen Management, Vermarktung sowie alle operativen Leistungen."

Bislang erwirbt oder mietet Europas führende Hostelkette meist umgebaute und wieder instand gesetzte Immobilien selbst. Aktuell sind 39 a&o-Standorte buchbar - neben Salzburg, stehen weitere Eröffnungen in Warschau, Budapest und Kopenhagen bevor.

„Das Wolfgang's ist für uns eindeutig mehr als nur ein sehr spannendes Projekt“, erklärt Oliver Winter, „a&o als Manager ist eine zusätzliche Rolle, die uns weitere Möglichkeiten des Wachstums bietet.“ Angenommen wird das Konzept offensichtlich sehr gut - das Haus war am Eröffnungswochenende bereits ausgebucht.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Dr. Petra Zahrt

+49 (0) 221 3018 2363 | petra.zahrt@aohostels.com

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/17506/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0005 2019-08-26/10:27

261027 Aug 19

Link zur Aussendung:

https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20190826_TPT0005