

Wieder international ausgezeichnet: Tirols größte Sennerei in Privatbesitz erhielt ANUGA-Innovationspreis



Tirols größte Sennerei in Privatbesitz, die Erlebnissenneri Zillertal, wurde neuerlich international ausgezeichnet. Auf der Anuga 2019 in Köln, der weltweit größten und wichtigsten Fachmesse für Lebensmittel und Getränke, erhielt das Zillertaler Unternehmen den Anuga-Innovationspreis 2019 für die neue Heumilch-Käse-Kreation "Heumilch Opal", einen Schnittkäse mit Hanfsamen und Bergkräutern.

Credit: Erlebnissenneri Zillertal
Fotograf: Erlebnissenneri Zillertal



Christian Kröll, Geschäftsführer Erlebnissenneri Zillertal.

Credit: Erlebnissenneri Zillertal
Fotograf: Erlebnissenneri Zillertal



Heumilch-Käse "Opal" mit Hanfsamen und Bergkräutern der Erlebnissenneri Zillertal wurde mit dem Anuga-Innovationspreis 2019 in Köln ausgezeichnet.

Credit: Erlebnissenneri Zillertal
Fotograf: Erlebnissenneri Zillertal

Utl.: Neuer Heumilch-Käse mit Hanf und Bergkräutern unter den Top-Innovationen =

Mayrhofen/Köln (OTS) - Noch bis einschließlich 9. Oktober 2019 trifft sich die internationale Lebensmittel- und Getränke-Branche zur Anuga in Köln. Bei der weltweit größten und wichtigsten Fachmesse für Lebensmittel und Getränke mit rund 7.500 Ausstellern aus 106 Ländern sorgt auch heuer die Erlebnissenneri Zillertal aus Mayrhofen in Tirol für viel Aufmerksamkeit und internationale Anerkennung. Für ihre neueste Heumilchkäse-Kreation mit Hanfsamen und Bergkräutern

erhielt Österreichs Heumilch-Pionier einen Anuga-Innovationspreis 2019.

Das Superfood Hanf, Bergkräuter und die Heumilch von rund 350 Zillertaler Bergbauern-Familien sind die Zutaten für ein international beachtetes Erfolgsrezept in der Lebensmittelbranche, mit dem das Tiroler Traditionsunternehmen wieder einmal ein goldenes Händchen beweist.

Zwtl.: Jury wählt Zillertaler Heumilch-Käse aus 2.250 Einreichungen unter die Besten

Der neue Schnittkäse „Heumilch Opal“, der mit Hanfsamen und Bergkräutern veredelt ist und zur Produktlinie „Zillertaler Heumilch-Juwelen Schatztruhe“ gehört, erhielt als einziges österreichisches Unternehmen im Bereich Molkereiprodukte einen Innovationspreis, der von einer international besetzten Jury aus Fachjournalisten und Market Research Analysten gewählt wird. Eingereicht haben für die Auszeichnung 845 Unternehmen mit mehr als 2.250 Ideen und Produktneuheiten. Nur 64 Produkte und Konzepte, die in puncto Idee, Innovation, Nachhaltigkeit und kreativer Umsetzung überzeugen konnten, wurden international prämiert.

"Wenn du unter mehr als 2.200 Produkten aus aller Welt unter die weltweit besten gewählt ist, dann ist das eine wirklich riesige Sache – für unserer Familienunternehmen aber selbstverständlich auch für den Standort Tirol und Österreich. Nur 3 Prozent der europäischen Milchproduktion ist Heumilch und das Zillertal zählt zu den Top-Heumilchregionen, daher ist es fantastisch, dass auch der Mehraufwand der Heumilchbauern diese internationale Anerkennung erfährt", sagt Christian Kröll, Geschäftsführer der Erlebnissenerei Zillertal.

Zwtl.: Trendthema Hanf

Hanf ist bei den in Köln präsentierten Produktinnovationen im Lebensmittelbereich ein absolutes Trendthema. „Auch auf das Trendthema Hanf unter unseren Innovationen zu setzen, war die richtige, mutige Entscheidung. Die Auszeichnung bestätigt unsere Innovationskraft und das Feedback aus der Fachwelt ist durchwegs positiv für alle vier Käsesorten aus unser Heumilchkäse-Schatztruhe“, so Kröll.

Der Heumilch-Opal mit Bergkräutern und Hanf ist ein perfektes Zusammenspiel von edlem Käse und feinen Bergkräutern und besticht mit seinem Duft nach frischem Heu und saftigen Kräuterwiesen, gepaart mit dem dezenten Geschmack würziger Hanfsamen. Der cremig-rahmige Heumilchkäse garantiert ein besonderes Genusserelebnis: Die feine, harmonische Kräutervielfalt und ein intensiver Thymiengeschmack runden die dennoch milde, cremig-rahmige Heumilchkäsespezialität ab.

Zu den in Köln präsentierten Heumilchkäse-Juwelen zählen neben dem „Opal“ mit Bergkräutern und Hanfsamen der „Granat“ mit rotem Pesto, „Diamant“ mit edlem Safran und „Edelstein“ mit Sommertrüffel.

Konsumentinnen und Konsumenten müssen sich noch etwas gedulden, bis die österreichische Käseinnovation im Frühjahr 2020 im Handel verfügbar sein wird.

Für Österreichs Heumilch-Pionier, die Erlebnissenerei Zillertal, ist es die zweite Auszeichnung mit dem Anuga-Innovationspreis. 2017 wurde das Familienunternehmen für die „Zillertaler Almmilch“ ausgezeichnet. Erst vor wenigen Tagen sorgte die Sennerei mit der Markteinführung der weltweit ersten Honigmilch – aus Heumilch und echtem Bienenhonig – im Kühlregal für Aufsehen in der Fachwelt.

Zwtl.: Über das Unternehmen

Die Erlebnissenerei Zillertal in Mayrhofen ist der größte Tiroler Erzeuger von Milchprodukten in Familienbesitz. Das Unternehmen veredelt ausschließlich Heumilch von Kuh, Schaf und Ziege von zurzeit 350 Heumilch-Bauern zu Spitzenprodukten und gilt als der Heumilch-Pionier weit über die Landesgrenzen hinaus. Christian und Heinrich Kröll führen den 1954 gegründeten Traditionsbetrieb mit 90 MitarbeiterInnen in dritter Generation. Der Jahresumsatz betrug zuletzt rund € 22 Mio.. Mit der ersten Schausennerei Österreichs sowie einem Schaubauernhof am Firmengelände zählt das Familienunternehmen zudem zu den touristischen Leitbetrieben im Zillertal. Am Standort produziert werden Produkte der weißen, gelben und bunten Palette: Milch, Schlagrahm, Sauerrahm, Fasslbuttermilch, Joghurt, Buttermilch, Hartkäse, Schnittkäse, Sauermilchkäse und laktosefreie Käsesorten (durch natürliche Reifeprozesse).

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Erlebnissenerei Zillertal
Sabrina Rupprechter
Tel + 43 (0)5285/63906-30
sabrina.rupprechter@sennerei-zillertal.at
www.erlebnissenerei-zillertal.at

PR-Agentur WEISS PR & MEDIA e.U.
Michael Weiß
+43 664 750 38083
michael.weiss@weiss-pr.at
www.weiss-pr.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/17708/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0009 2019-10-08/13:47

081347 Okt 19

Link zur Aussendung:

https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20191008_TPT0009