

## Nach Thomas Cook Pleite: Saalbach bringt innovatives Buchungstool für Reisebüros auf den Markt



VLNR: DIR. WOLFGANG BREITFUSS, ING. FRANZ HASEWEND, DI  
MICHAEL KÖSSNER

Credit: saalbach.com  
Fotograf: Jakob Zeller

Saalbach-Hinterglemm (OTS) - Nach der Pleite von Thomas Cook ist die gesamte Tourismus-Branche ins Wanken geraten. Saalbach sieht nach der Insolvenz von Thomas Cook auch die große Chance für kommenden Winter und den nächsten Sommer das Volumen der Direktbuchungen zu steigern. 10.000 Buchungen pro Jahr werden bereits jetzt über die Website des Tourismusverbandes Saalbach getätigt. Mit dem Buchungstool für Reisebüros können nun auch Veranstalter ohne vorab vereinbartes Kontingent auf verfügbare Unterkünfte zugreifen.

„Es gibt sehr viele Kunden, die trotz der unzähligen Online Buchungsplattformen am liebsten ins Reisebüro gehen. Die Gründe dafür sind mannigfaltig: Zum einen die persönliche Betreuung, die jahrelange persönliche Beziehung zum Reisebüro Mitarbeiter oder die Scheu vor der Online-Buchung“, sagt Wolfgang Breitfuß, Direktor des Tourismusverbandes Saalbach Hinterglemm. „Reisebüros haben jetzt das Problem, dass es durch den Wegfall der Thomas Cook Kontingente zu einer Verknappung der Betten-Verfügbarkeiten kommt.“

Saalbach hat darauf reagiert und schafft nun für Reisebüros die Möglichkeit direkt über ein Veranstalter-Portal Zimmer bei den Vermietern einzubuchen. In diesem Online System wird die Provisionsregelung, welche 10 % für das Reisebüro beträgt, automatisch berücksichtigt. Quartiergeber können frei wählen wie viele Zimmer für welche Zeiträume über dieses Portal angeboten werden sollen und das Geld für die Urlaubsreise wird dem Beherberger bereits vor Reiseantritt des Gastes überwiesen. Der Zugang zu diesem Tool

kann über den B2B Bereich der Website angefordert werden. Nach einer positiven Bonitätsprüfung erhalten die Reisebüros einen online Zugang, über den sie Zimmer suchen und buchen können.

„Um die Vertriebsssäule des Reisebüros aufrecht zu erhalten, haben wir umgehend auf die neuen Rahmenbedingungen reagiert. Saalbach Hinterglemm hat eine Vielzahl von Betten, die wir nach wie vor breit gestreut am Markt präsentieren möchten“, sagt Breitfuß.

Dieses innovative Portal wurde gemeinsam mit der Firma CapCorn unter der Führung von Ing. Franz Hasewend und DI Michael Kössner realisiert.

Weitere Infos unter [saalbach.com/travelagents]  
(<https://www.saalbach.com/de/unterkuenfte/travelagents>)

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Tourismusverband Saalbach Hinterglemm  
Karin Pasterer  
Presse und PR  
Tel.: +43 6541 6800 115  
[k.pasterer@saalbach.com](mailto:k.pasterer@saalbach.com)  
[www.saalbach.com](http://www.saalbach.com)

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/4271/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0012 2019-10-17/14:30

171430 Okt 19

Link zur Aussendung:

[https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20191017\\_TPT0012](https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20191017_TPT0012)