

## BURGER KING® enthüllt den Rebel WHOPPER®: 100% Whopper – 0% Beef



Rebel Whopper

Credit: Shutterstock / donatas1205

Fotograf: donatas1205



Marketingleiter BURGER KING - MSc. Jan-Christoph Küster

Credit: BK

Fotograf: BK

Utl.: BURGER KING® tischt den Burger, auf den wir alle gewartet haben, auf: Der Rebel WHOPPER® ist in Österreich angekommen. =

Wien (OTS) - 20 Länder bringen den Rebel WHOPPER® gleichzeitig in über 2.000 Restaurants auf den Markt. Das ist eine der größten BURGER KING®-Produkteinführungen in der Geschichte der Marke. BURGER KING® ist damit die größte Restaurantkette, die ein rein pflanzliches Patty anbietet - und das in ganz Europa.

Nach der erfolgreichen Produkteinführung in den USA sehnten sich immer mehr europäische Burger-Fans nach dem fleischlosen Patty mit dem großartigen Geschmack, den man von einem WHOPPER® kennt, erwartet und feiert.

Der neue Burger besteht aus einem saftigen, feuergegrillten Plant-Based Patty gekrönt mit frisch geschnittenen Tomaten, frischem Salat, cremiger Mayonnaise, Ketchup, knackigen Gurken und geschnittenen Zwiebeln zwischen einem getoasteten Sesam-Bun. Die Pattys - gebrutzelt am bekannten BURGER KING® Feuergrill - haben den

herrlichen, auf offener Flamme gegrillten Geschmack, den wir von den Machern des ikonischen WHOPPER® kennen und lieben.

An dem Rebel WHOPPER® wird schon seit längerer Zeit gearbeitet. BURGER KING® hat dabei den Experten der Plant-Based-Pattys Hersteller – The Vegetarian Butcher – engagiert, um das alles entscheidende Patty zu liefern. Und das mit Erfolg.

„Wir sind uns sicher, dass der Rebel WHOPPER® genau das ist, worauf viele gewartet haben: Die ultimativ fleischlose Alternative zum legendären WHOPPER®. Ich bin gespannt, ob unsere Kunden einen Unterschied zum klassischen WHOPPER® schmecken“, so David Shear, BURGER KING® EMEA Präsident.

Jaap Korteweg, Gründer von The Vegetarian Butcher, kommentierte: „Mit BURGER KING® zu arbeiten war eine unglaubliche Erfahrung und wir können es kaum erwarten, dass alle den Burger probieren können.“

Der Neuzugang wird Mitte November neben Whopper & Co. am BURGER KING® Thron Platz nehmen.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Jan-Christoph Küster MSc., CMO, TQSR Group  
+43 1 2260226-0  
[presse@theophil.at](mailto:presse@theophil.at)

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/2650/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0010 2019-11-15/15:06

151506 Nov 19

Link zur Aussendung:

[https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20191115\\_TPT0010](https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20191115_TPT0010)