

## Erfolgreiches Suchmaschinenmarketing mit dem „Falco-SEO-Ansatz“



Bildlizenz unter  
<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Falco.jpg?uselang=de>

Credit: Creative Commons  
Fotograf: Axl Jansen

Utl.: Falco: Was ist er denn? Was hat er denn? Was kann er denn? Was red't er denn? Wer glaubt er, dass er is?" =

Salzburg (OTS) - Falco's Hit „Verdammt wir leben noch“ stellt die richtigen Fragen, die auch für den Content und die SEO im Tourismus zählen. Mit den Liedzeilen des Künstlers wird deutlich, worauf es im Online Marketing wirklich ankommt.

Zwtl.: „Was ist er denn?“

Wo befindet sich das Hotel? Welche besondere Lage kann es bieten? Für welche Gäste sind das Hotel und der Betrieb geeignet?

Ob als kuscheliges Romantik-Hotel, gemütliches Familienhotel oder exklusives Wellnesshotel - jeder Gast sucht ein anderes Urlaubserlebnis. Mit gezielter [Suchmaschinenoptimierung] (<https://www.ncm.at/suchmaschinenoptimierung-seo-agentur.html>) wird es möglich, diese Besonderheit auf Google & Co. hervorzuheben.

Zwtl.: „Was hat er denn?“- „Was kann er denn?“

Welche Leistungen werden den Gästen geboten? Warum sollen sich diese ausgerechnet für dieses Hotel und kein anderes entscheiden?

Mittels [hochwertiger und interessanter Inhalte] (<https://www.ncm.at/content-marketing-agentur.html>) wird die ideale Ausgangslage für erfolgreiches Suchmaschinenmarketing geschaffen. Das Ergebnis: Mit höherer Wahrscheinlichkeit auf Google ganz oben gerankt

zu werden. Immer wieder neuen Treibstoff für die Suchmaschine liefern regelmäßige Erweiterungen. Themenerweiterungen, Artikel im digitalen Magazin (Blog) oder der Ausbau bestehender Inhalte auf der Webseite sind dafür optimal.

Zwtl.: „Was red't er denn?“ - „Wer glaubt er, dass er is?“

Wie ist das Ambiente im Hotel? Und wie der persönliche Kontakt zwischen den Gästen und dem Hotel? Warum kommen die [Lieblingsgäste] (<https://www.ncm.at/lieblingsgastprinzip-agentur-salzburg.html>) immer wieder? Welchen besonderen Nutzen wird den Gästen geboten?

Ist der Gast zufrieden, kommt er wieder zu Ihnen zurück. Dieses Potential gilt es für die weitere SEO voll auszuschöpfen. Mit Content auf der Webseite und in Ihrem Blog erzeugen Sie Aufmerksamkeit.

Zwtl.: Workshop: Erfolgreich Bloggen & Influencer richtig auswählen

Übrigens: [NCM] (<https://www.ncm.at/>) gibt seit Kurzem [Workshops] (<https://www.ncm.at/workshop-digitale-strategie.html>) für erfolgreiches Bloggen und wie Sie Influencer richtig auswählen. Für mehr Infos kontaktieren Sie uns unter [info@ncm.at] (<mailto:info@ncm.at>). Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Stefanie Streibl: [stefanie.streibl@ncm.at](mailto:stefanie.streibl@ncm.at)  
0662-644688-23

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3849/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0001 2019-11-16/10:00

161000 Nov 19

Link zur Aussendung:

[https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20191116\\_TPT0001](https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20191116_TPT0001)