

## Die richtige Rate ist der Schlüssel zum Erfolg



Matthias Ellmerer Elke Rosner-Guderian

Credit: Interalp Touristik  
Fotograf: Interalp Touristik



Sigrid Ruppe-Senn Matthias Ellmerer Elke Rosner-Guderian  
Christiane Schlögl Iris Rieder Marika Berger Anna Lena  
Drastil

Credit: Interalp Touristik  
Fotograf: Interalp Touristik

Utl.: Wie eine kluge Ratenstruktur im Hotel den Umsatz steigert -  
Nämlich genau dann, wenn man ihn braucht =

Kufstein (OTS) - Sie wundern sich, dass Ihre Gäste - obwohl Sie bei direkter Buchung den besten Preis bieten - nach wie vor über die Online Portale buchen? Sie verzweifeln daran, dass Sie mit kurzfristigen Angeboten keine Gäste gewinnen können? Ihre Gäste buchen nicht mehr plan- und budgetierbar lange im Vorhinein? Dann halten Sie wahrscheinlich an den falschen Raten in Ihrer Vertriebsstruktur fest.

Zwtl.: Für jeden Gast der richtige Preis

"Ich bin davon überzeugt, dass eine ausgefeilte Ratenstruktur mit nachvollziehbaren Restriktionen für ein Hotel immer zum Erfolg führt - zu mehr Umsatz, bessere Planbarkeit durch längere Vorausbuchung und höhere Zimmerpreise", erklärt Matthias Ellmerer, Head of Operations bei Interalp Touristik.

Zwtl.: Einfach & nachvollziehbar müssen die Raten sein

Eine flexible Rate darf höherpreisig sein, nicht stornierbare Raten bieten attraktive Preisvorteile, und Mindestaufenthalte sind an Zimmer-Upgrades nach Verfügbarkeit gebunden. In jeder Ratenstruktur ist es wichtig, dass ein Vorteil für Gast UND Hotel entsteht und die Strategie verständlich und transparent ist. So vertraut der Gast dem Angebot und der Hotelbetrieb kann selbstsicher seine Strategie vertreten.

Weg von starren Preislisten, hin zu Dynamik und Transparenz. Der Gast von heute möchte mit seinen individuellen Reisewünschen abgeholt werden - egal ob mit Familie, als Single oder für den Trip mit Freunden. Interalp hat dazu das [Know-How] (<https://www.ots.at/redirect/interalp2>), die [Software] (<https://www.ots.at/redirect/interalp3>), und die [Lösung] (<https://www.ots.at/redirect/interalp4>) parat - worauf warten Sie noch?

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Interalp Touristik GmbH  
Mag. Sigrid Ruppe-Senn  
Mail: [sr@interalp-touristik.com](mailto:sr@interalp-touristik.com)  
Tel: 0043 5372 22490

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/10779/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0006 2020-01-15/14:00

151400 Jän 20

Link zur Aussendung:

[https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20200115\\_TPT0006](https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20200115_TPT0006)