

## So wird die Wintersaison im Tourismus erfolgreich



Dr. Matthias Strolz

Credit: HOGAST/Ingo Pertramer

Fotograf: Ingo Pertramer



Prof. Marcel Fratzscher

Credit: HOGAST/dietlb.de

Fotograf: dietlb.de

Utl.: Expertentipps für 500 Branchenvertreter beim 26.

HOGAST-Symposium =

Salzburg (OTS) - Der heimische Tourismus wurde von COVID-19 schwer getroffen. Hoteliers und Gastronomen stellen sich nun die Frage, wie ihre Wintersaison trotz Virus wirtschaftlich erfolgreich werden kann. Zwei führende Experten geben Branchenvertretern beim HOGAST-Symposium am 13. Oktober Tipps für den Umgang mit Corona. Beim Großevent im Salzburg Congress werden 500 Teilnehmer erwartet - ein umfangreiches Konzept gewährleistet das höchstmögliche Maß an Sicherheit.

Die 26. Auflage der Traditionsveranstaltung steht thematisch ganz im Zeichen der Pandemie: Prof. Marcel Fratzscher ist als Leiter des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung (DIW) und ehemaliger Top-Analyst der Europäischen Zentralbank einer der führenden europäischen Wirtschaftsexperten. Er widmet sich der aktuellen Konjunkturentwicklung. Dr. Matthias Strolz, Mitbegründer der NEOS und ehemaliger Nationalratsabgeordneter, beleuchtet COVID-19 nicht nur aus politischer Sicht. Als Unternehmensberater und

Organisationsentwickler referiert er auch darüber, wie Tourismusbetriebe unter unsicheren Rahmenbedingungen handlungsfähig bleiben.

Zwtl.: Vorgaben werden konsequent umgesetzt

"Viele Mitglieder und Lieferpartner haben sich gewünscht, dass wir unser Symposium trotz der derzeit schwierigen Situation durchführen. Auch die Unterstützung durch unsere Hauptsponsoren Hagleitner und METRO hat uns ermutigt. Uns war aber wichtig, dass wir uns dem Thema Corona stellen und widmen", sagt Dietmar Winkler. Das passiert zum einen durch die Referenten- und Themenwahl, zum anderen auf der Ebene der Sicherheitsmaßnahmen. Winkler ist als Marketingleiter der HOGAST Organisationsleiter, aber auch zertifizierter COVID-19-Beauftragter.

Ein erster Schritt war, die Teilnehmerzahl auf 500 Personen zu beschränken. Vor Ort herrscht Mund-Nasen-Schutz-Pflicht, ausgenommen am Sitzplatz im Vortragssaal und im Gastronomiebereich. Mit einem "Einbahnsystem" werden Menschenansammlungen vermieden. "Wir halten uns an alle behördlichen Vorgaben. Im Rahmen dieser Vorgaben soll das HOGAST-Symposium aber auch heuer ein Networking-Event für unsere Branche werden. Denn das macht den besonderen Reiz der Veranstaltung aus", betont Dietmar Winkler.

Zwtl.: Feierstimmung trotz Sicherheitsabstand

Bei der Abendgala im Terminal 2 spielen Mund-Nasen-Schutz und Sicherheitsabstand ebenfalls eine Rolle. Das soll die Feierstimmung aber nicht schmälern. Starkoch Andreas Senn kreiert ein Menü auf Hauben-Niveau. Die Gruppe Jonglissimo, die Wasserakrobaten des "Aquarium Duo", die Jazzophoniker und DJane Miriam Wolf sorgen für hochkarätige Showeinlagen bzw. die musikalische Umrahmung. "Anders als die Tagesveranstaltung ist der Abend dazu gedacht, unsere Gäste auf andere Gedanken, fernab von Corona, zu bringen. Die behördlich vorgegebenen Schutzmaßnahmen sind natürlich nötig, aber Spaß und niveauvolle Unterhaltung stehen im Vordergrund. Gerade in schwierigen Zeiten ist es wichtig, von Zeit zu Zeit den Kopf freizubekommen. Das wollen wir den Teilnehmern ermöglichen", so Dietmar Winkler.

Das 26. HOGAST-Symposium ist ein Exklusiv-Event für Mitglieder und Lieferpartner der HOGAST-Gruppe. Weitere Informationen finden Sie auf [events.hogast.at/symposium2020](https://events.hogast.at/symposium2020).

Zwtl.: Die HOGAST im Detail

Die HOGAST ist mit rund 3.000 Mitgliedsbetrieben und einem Umsatz von 976,3 Millionen Euro (Stand 2019) die Einkaufsorganisation für Hotellerie und Gastronomie in Österreich. Den süddeutschen Raum betreut das Tochterunternehmen mit Sitz in München. Teil der HOGAST-Gruppe sind außerdem die HOTEL GASTRO POOL speziell für kleinere und mittelständische Hotels und Gastronomiebetriebe sowie die HANDOVER für Einrichtungen im Pflegebereich. Mitgliedsbetriebe profitieren von besten Konditionen im Einkauf und optimierten Prozessen. Dafür bündelt die HOGAST das Einkaufsvolumen in allen wichtigen Bereichen - von F&B über Non-Food-Güter bis hin zu Energie und Versicherungen. Zentrales Element der Dienstleistungen ist die neue, lieferantenübergreifende Online-Bestellplattform myHOGAST. Darüber hinaus bietet die HOGAST wertvolle Beratung und Services zu einzelnen Themen wie Bauprojekten, Energieeffizienz, Personal und Vermarktung.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

HOGAST Einkaufsgenossenschaft f.d. Hotel- und Gastgewerbe reg.Gen.m.b.H  
Mag. (FH) Dietmar Winkler, MAS  
Bereichsleiter Marketing/Kommunikation  
+43 (0)6246 8963 451  
[dietmar.winkler@hogast.at](mailto:dietmar.winkler@hogast.at)  
[www.hogast.at](http://www.hogast.at)

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/698/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0003 2020-08-25/10:27

251027 Aug 20

Link zur Aussendung:

[https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20200825\\_TPT0003](https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20200825_TPT0003)