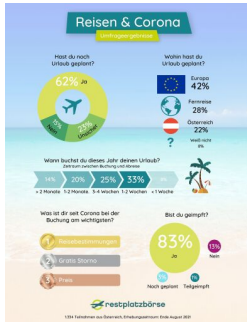


Umfrage zu Reisen & Corona: Mehrheit plant trotz Corona dieses Jahr noch Urlaub



62% der Befragten planen dieses Jahr noch auf Urlaub zu fahren.

Credit: Restplatzbörse
Fotograf: Christoph Hagmann

Wien (OTS) - Wie beeinflusst Corona die Reisepläne für Herbst und Winter? Welche Rolle spielen Reisebestimmungen, kostenlose Stornierung oder die Impfung? Die Restplatzbörse, Österreichs Nummer 1 für Last Minute Reisen, hat über 1.300 Personen zu ihrem Reiseverhalten während der Pandemie befragt und spannende Antworten erhalten.

Zwtl.: Zwei von drei sagen Ja zu Urlaub im Herbst und Winter

62% der Befragten planen trotz Corona dieses Jahr noch einen Urlaub. Fast die Hälfte davon möchte innerhalb Europas verreisen, über ein Viertel plant eine Fernreise und ca. ein Fünftel möchte den Urlaub in Österreich verbringen. 23% sind unentschieden, ob sie noch verreisen werden, 15% haben dieses Jahr keinen Urlaub mehr geplant.

Zwtl.: Last Minute boomt

Fast jeder Zweite bucht laut der Befragung am liebsten Last Minute, also bis zu 14 Tage vor der Reise. Dieser Trend zeigt sich auch in den diesjährigen Buchungszahlen der Restplatzbörse. „Im Vergleich zu 2019 haben sich die Last Minute Buchungen mehr als verdoppelt. Heute buchen, morgen verreisen ist das Motto“, so Roman Kresz, Leiter für Vertrieb und Marketing bei der Restplatzbörse. Kein Wunder: Reisebestimmungen und die Situation im Urlaubsland können sich laufend ändern, deshalb fällt die Entscheidung über das Urlaubsland seit Corona spontaner denn je.

Zwtl.: Gratis Storno wichtiger als günstiger Preis

Die Restplatzbörse wollte wissen, welche Kriterien bei der Urlaubsbuchung seit Corona die größte Rolle spielen. Eindeutig auf Platz 1: die Reisebestimmungen. Kostenlosen Storno- und Umbuchungsmöglichkeiten rangieren auf Platz 2 und sind somit für die Befragten wichtiger als ein günstiger Preis, der auf Platz 3 landet. Kresz: „Die Bedenken, dass eine gebuchte Reise wegen geänderter Reisebestimmungen nicht stattfinden kann, sind da. Viele Reiseveranstalter haben bereits reagiert und bieten Flex-Tarife an, mit denen der Urlaub bis kurz vor Anreise kostenlos storniert oder umbucht werden kann. Wir beraten unsere Kund:innen, welches Angebot am besten zu ihnen passt und freuen uns, so eine zusätzliche Sicherheit geben zu können.“

Zwtl.: Klares Ja zur Impfung

87% der Befragten sind entweder bereits vollständig geimpft oder möchten sich noch impfen lassen. Das ist wesentlich höher als der Österreich-Schnitt von knapp 60%. Vollständig geimpfte Personen genießen beim Reisen viele Vorteile wie den Entfall der Quarantäne- und Testpflicht, deshalb liegt die Vermutung nahe, dass Urlaub ein starker Anreiz ist sich impfen zu lassen.

Alle weiteren Ergebnisse und Details der Umfrage sind in der Grafik und [online im Reisemagazin der Restplatzbörse] (<https://www.restplatzboerse.at/reisemagazin/umfrage-reisen-corona/>) verfügbar.

Zwtl.: Zur Umfrage:

Die Umfrage lief vom 16. August bis 22. August 2021 und wurde über die Social-Media-Kanäle (Facebook und Instagram) der Restplatzbörse durchgeführt sowie an die Newsletter-Abonnenten verschickt. Die Teilnehmenden sind zwischen 18 bis über 60 Jahre alt und stammen aus allen österreichischen Bundesländern.

Die Restplatzbörse ist im Internet hier zu finden:

www.restplatzboerse.at

<https://www.facebook.com/restplatzboerse.at>

<https://www.instagram.com/restplatzboerse/>

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service

sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

Hans-Jörg Keiler
Leitung Marketing & Kommunikation

Restplatzbörse GmbH
Neubaugasse 43/6. Stock
1070 Vienna · Austria
Tel. +43 (0)1 5221658-2451
hansjoerg.keiler@restplatzboerse.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/16950/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0005 2021-09-07/15:06

071506 Sep 21

Link zur Aussendung:

https://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20210907_TPT0005